

Výroční zpráva za rok 2021

Regionální turistické informační centrum KRKONOŠE



Zřizovatel: Město Vrchlabí
Předkládá: Bc. Klára Hančová, ředitelka

Obsah

1. Základní údaje	3
1.1. Identifikace.....	3
1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše:	3
1.3. Organizace.....	3
1.4. Organizační struktura	4
1.5. Členství.....	4
1.6. Certifikace	4
1.7. Svobodný přístup k informacím.....	4
2. Aktivity v roce 2021	5
2.1. Kulturní, sportovní a společenské akce.....	5
2.2. Internetové prezentace, sociální sítě, videospoty.....	5
2.3. Tištěná prezentace	5
2.4. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky.....	6
3. Provoz infocentra, vzdělávání, dotace, spolupráce.....	6
3.1. Akce	6
3.2. Vzdělávání.....	6
3.3. Provoz.....	7
3.4. Dotace.....	7
3.5. Spolupráce s Městem	7
3.6. Spolupráce na úrovni regionu	8
3.7. Koordinace infocenter	8
4. Připravujeme.....	8
5. Hospodaření.....	9
6. Návštěvnost infocentra	10



1. Základní údaje

1.1. Identifikace

Název: Regionální turistické informační centrum Krkonoše
Sídlo: Krkonošská 8, 543 01 Vrchlabí
IČO: 751 32 699
DIČ: CZ 751 32 699
Bankovní spojení: 1189613349/0100 KB
Tel.: 499 405 744, 499 405 732
Email: info@krkonose.eu, HancovaKlara@muvrchlabi.cz
www: www.mestovrchlabi.cz
FB, IG: @vrchlabizije

1.2. Otevírací doba RTIC Krkonoše:

Letní sezona: (1/2 června–1/2 září)

Po–Pá 9.00–17.00

So–Ne 9.00–14.00

Zimní sezona: (vánoční svátky–únor)

Po–Pá 9.00–17.00

So–Ne 9.00–14.00

Mezisezona: (1/2 září–1/2 prosince, březen–1/2 června)

Po–Pá 9.00 – 17.00

So 9.00 – 12.00

Ne zavřeno



1.3. Organizace

Právní forma: Příspěvková organizace

Zřizovatel: Město Vrchlabí

Vznik: Zastupitelstvo města Vrchlabí na svém 9. zasedání konaném dne 21. 11. 2007 rozhodlo na základě ust. § 84 odst. 2 písm. e) zák. č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů o zřízení této příspěvkové organizace města Vrchlabí.

Zahájení činnosti: 22. 4. 2008

Zápis do obchodního rejstříku, vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1058 ze dne 26. listopadu 2008.

Plátcovství DPH: od 1. 8. 2009

Hlavní činnost: Hlavním účelem organizace je vytváření podmínek pro poskytování turistických informací reálným i potenciálním návštěvníkům města Vrchlabí a regionu Krkonoše a vytváření dalších předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu na daném území.

Takto stanovený účel pak organizace zajišťuje především prostřednictvím těchto předmětů činnosti:

- Prezentace Vrchlabí a regionu na veletrzích a výstavách v ČR a zahraničí a na dalších akcích cestovního ruchu.
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů o Vrchlabí a regionu (v různých jazykových mutacích).
- Tvorba prezentací do odborných časopisů, novinových článků a tvorba fotobanky pro propagační účely.
- Aktualizace údajů v rámci Vrchlabí a regionu v propagačních materiálech a na internetu.
- Aktivní účast na marketingových pracovních schůzkách infocenter v turistickém regionu Krkonoše.
- Sběr informací o kulturních, společenských, sportovních a dalších akcích a jejich propagace.
- Místo vyvěšení a sběru anket, dotazníků, informace Města Vrchlabí pro občany, vyvěšování letáků a plakátů v prostoru infocentra.
- Poskytování informací o historii, památkách, zajímavostech města Vrchlabí.
- Poskytování informací o sportovním vyžití ve Vrchlabí a okolí.
- Poskytování informací o kulturním a společenském vyžití a možnostech vzdělávání.
- Poskytování informací o firmách, obchodech, službách, společnostech, zdravotnických zařízeních.

- Poskytování informací o Městském úřadu, jeho odborech a příspěvkových organizacích.
- Poskytování informací o možnostech stravování, ubytování a doplňkových rekreačních službách.
- Poskytování informací o dopravních spojích (autobusy a vlaky).
- Poskytování informací o kulturních, sportovních a společenských akcích.
- Poskytování informací o telefonních číslech, PSČ, aktuálním stavu počasí, sněhovém zpravodajství, stavu tras či sjezdovek, sjízdnosti silnic.
- Poskytování informací o možnostech výletů, o hraničních přechodech.
- Sestavování měsíčního přehledu kulturních, sportovních a společenských akcí.
- Rozesílání aktualit a přehledu akcí emailem pro všechny zájemce.
- Sestavování a pravidelná aktualizace přehledu obchodů, firem a podnikatelů.
- Vydávání a aktualizace přehledu ubytování, stravování, kulturních zařízení a škol, přehledu sportovních zařízení.
- Vytváření souborů, příp. letáků turisticky zajímavých témat.
- Zpracování a vkládání dat na různé turistické a návštěvnické webové servery.
- Tvorba statistiky návštěvnosti.
- Vyplňování dotazníků vztahujících se k Vrchlabí a jeho okolí pro statistická šetření, ale i pro katalogy a souborné informace.
- Další činnosti týkající se turistického ruchu ve Vrchlabí a regionu.

Doplňkové činnosti:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin.
- Směnářská činnost.

1.4. Organizační struktura

RTIC má 3 celé pracovní úvazky, účetní a marketingový konzultant pracují na fakturu a brigádníci na dohodu o provedení práce. Statutárním orgánem organizace je ředitelka Bc. Klára Hančová.

- Karla Svatá, DiS. (zástupkyně ředitelky během rodičovské dovolené K. Hančové),
- Bc. Alena Cejnarová (na rodičovské dovolené),
- Dagmar Vokatá (zástup za rodičovskou dovolenou A. Cejnarové),
- Alena Mrkvová (zástup za rodičovskou dovolenou K. Hančové),
- Bc. Hana Jonová (vedení účetnictví),
- Mgr. Renáta Koláčná, marketingový konzultant, správce soc. sítí Vrchlabí ŽIJE,
- Květa Poslušná, Lidmila Kučerová a Bára Havelková zajišťovaly prohlídky s průvodcem po městě,
- Anna Pokorná, Barbora Landová a Pavel Martin – prohlídky klášterního kostela sv. Augustina,
- Hana Kordová o letní sezoně vypomáhala v infocentru (o dovolených a víkendovém provozu).

1.5. Členství

- Asociace turistických informačních center České republiky

1.6. Certifikace

- Třída B podle Jednotné klasifikace A.T.I.C.
- Český systém kvality služeb (ČSKS) II. Stupně

1.7. Svobodný přístup k informacím

V souladu s ustanovením §18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, vydává Regionální turistické informační centrum Krkonoše ve Vrchlabí následující výroční zprávu. V roce 2021:

- nebyla podána žádná žádost o informace dle zákona, nebylo vydáno žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti,
- nebyla podána žádná odvolání proti rozhodnutí,
- nebylo vedeno žádné soudní řízení o právech a povinnostech podle zákona,
- nebyly poskytnuty žádné výhradní licence,
- nebyla podána žádná stížnost podle § 16a zákona na postup při vyřizování žádosti o informace.

2. Aktivity v roce 2021

2.1. Kulturní, sportovní a společenské akce

- Průběžný sběr informací o akcích konaných ve městě a blízkém okolí, jejich prezentace v měsíčníku PULS, na internetových stránkách www.mestovrchlabi.cz a www.muvrchlabi.cz, www.krkonose.eu, www.hkregion.cz a www.liberecky-kraj.cz, na facebooku a instagramu města, ve vitrínách na Krkonošské ulici, v elektrobusech KAD Vrchlabí, distribuce emailem na desítky emailových adres a poštou na nejbližší infocentra.
- Sestavení ročního Kalendáře akcí za Vrchlabí, za celé Krkonoše, zpracovávání měsíčních přehledů akcí ve Vrchlabí a měsíčních přehledů TOP akcí za celé Krkonoše. Distribuce viz. výše.
- Předprodej vstupenek pro akce konané ve Vrchlabí i mimo město. Předprodej zajišťujeme pro KD Střelnice, Ticketstream, DDM Pelíšek/TS Oliver, Krkonošské pivní slavnosti, Štěrbova vila na Přehradě Les Království, Bonita image (letní kino), MP agency, Bojiště, s.r.o., Enduro Martinice, Pekařová Lidmila, ad.

2.2. Internetové prezentace, sociální sítě, videospoty...

- Pravidelná aktualizace a naplňování webových stránek www.mestovrchlabi.cz (5 jazykových mutací).
- Naplňování a aktualizace datových skladů Královéhradeckého a Libereckého kraje za území turistické oblasti Krkonoš.
- Spolupráce a koordinace projektu MÚ Vrchlabí „Vrchlabí ŽIJE“ s marketingovým konzultantem, prolnutí návštěvnosti FB s turistickým webem k vyšší návštěvnosti.
- Pravidelné vkládání aktuálních informací, pozvánek, upoutávek, fotografií, zajímavostí, akcí ad. na FB profil Vrchlabí žije – www.facebook.com/vrchlabizije.
- Spolupráce při tvorbě nových **videospotů** o Vrchlabí z dílny Lukáše Holase s podtitulem Vrchlabí ŽIJE, vzniklo jedno dlouhé 2,5minutové a 7 krátkých cca 40vteřinových videí určených především na sociální sítě.
- Účast v soutěži „Infocentrum roku 2021“ s prezentací IC na webu KAM po Česku.
- **Databáze informací** – poskytovatelů služeb cestovního ruchu.
- Návštěvníkům infocentra je k dispozici Wi-Fi s připojením na internet zdarma 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, tedy i mimo otevírací dobu infocentra.

2.3. Tištěná prezentace

- Inzerce 1,5 strany o zimní nabídce města ve speciální **příloze MF Dnes – Jedeme na hory**, vyšlo 10. 12. 2021 v Královéhradeckém a Pardubickém kraji, 13. 12. 2021 ve Středočeském kraji a Praze.
- Pravidelné příspěvky s aktualitami z regionu i města do Newsletteru Labské stezky.
- Turistické i provozní aktuality uveřejňované ve vrchlabském měsíčníku PULS.
- Vydali jsme **stolní historický kalendář na rok 2022**, s historickými pohlednicemi a česko-německými popisky, celkem 450 ks, kalendář byl na prodej.
- Dotiskli jsme na prodej nástěnný kalendář **Vrchlabí očima studentů 2022**, který původně vznikl z dotace a vytvořili ho studenti vrchlabského gymnázia v rámci česko-polské spolupráce.
- Vydali jsme tři kapesní kalendářiky na rok 2022 s pohledem na zrekonstruované náměstí Míru, Krkonošský pohádkový betlém a rybník Kačák, které byly určeny k distribuci zdarma.
- Přispěli jsme jednou stranou o Vrchlabí do stolního kalendáře Hostinné a okolí na rok 2021.
- Dotiskli jsme leták formátu DL k letní nabídce Vrchlabí, shrnující informace o komentovaných prohlídkách, otevřeném klášterním kostele a skrytém příběhu Vivaldiho a Vrchlabí.
- Vydána **elektronická brožura Léto ve Vrchlabí**, shrnující turistickou nabídku města. Distribuce přes web, facebook, emailem na okolní informační centra, na všechny vrchlabské ubytovatele a vytištěná k dispozici v infocentru, na vývěskách na Krkonošské ulici, v klášterním kostele apod.
- Na zimní sezonu vydána obdobná elektronická brožura se **zimní nabídkou města**. A v průběhu roku vydány další čtyři elektronické přehledy: Lyžařská střediska v Krkonoších, Skibusy v Krkonoších, Letní provoz lanovek v Krkonoších a Léto s dětmi v Krkonoších.

2.4. Průvodcovské služby, tvorba turistické nabídky

Prohlídky zdejšího klášterního kostela nabízí RTIC Krkonoše už od letních prázdnin 2009. V roce 2021 jsme klášterní kostel veřejnosti otevřeli 1. 7.- 29. 8., a to od úterý do neděle od 10 do 15 hod. Provoz byl zajištěn třemi průvodci – pracovníky infocentra. Brigádníci zajišťovali otevření objektu, jeho hlídání, poskytnutí informací návštěvníkům a pro zájemce krátké prohlídky v českém, německém a anglickém jazyce. Vstupné bylo dobrovolné.

V roce 2021 za období dvou měsíců klášterní kostel navštívilo 1.919 osob, z toho bylo 1721 českých návštěvníků, 159 německy mluvících návštěvníků a 5 holandských, 18 polských a 16 ostatních návštěvníků. Na dobrovolném vstupném bylo v různých měnách vybráno celkem 18.127 Kč.

Rok	Návštěvnost	ČR	Německo	Vstupné dobrovolné
2015	1881	63 %	31 %	13.104, -
2016	3042	70 %	25 %	16.548, -
2017	2562	71 %	19 %	14.129, -
2018	2296	56 %	33 %	16.093, -
2019	2584	72 %	22 %	16.931, -
2020	2255	88 %	11 %	16.149, -
2021	1919	89 %	8 %	18.127, -

Komentované prohlídky vrchlabských památek s průvodcem nabízíme o letní sezoně již několik let. Okruh vede přes kostel sv. Vavřince, klášterní kostel v Augustiniánském klášteře, zámek a Morzinskou kapli, prohlídky zajišťovaly tři průvodkyně – pracovnice RTIC. Prohlídky nabízíme v pondělí a ve čtvrtek v 11, 13 a 15 hodin pro 2–20 osob v českém jazyce (pro cizince připraveny cizojazyčné texty).

V roce 2021 se uskutečnilo 48 prohlídek pro celkem 404 osob. Mimo letní prázdniny organizujeme prohlídky pouze pro skupiny po předchozím objednání.

Rok	Počet prohlídek	Počet osob	Vybrané vstupné
2015	25	190	9.080, -
2016	41	403	20.150, -
2017	42	299	14.950, -
2018	35	267	13.050, -
2019	56	534	26.100, -
2020	51	501	37.000, -
2021	48	404	27.000, -

3. Provoz infocentra, vzdělávání, dotace, spolupráce

3.1. Akce

- Organizovali jsme Den hygieny rukou 25. 6. 2021 v informačním centru s možností ověřit si správnost prostřednictvím fluorescenčního roztoku a osvitové lampy.
- Akce **Poznejte s námi Vrchlabí**, 4.-5. 9. 2021, otevření památek po celý den zdarma, personální zajištění průvodců, připraven zábavný kvíz s drobnými odměnami za absolvování. Otevřen kostel sv. Vavřince, klášterní kostel, zámek, zámecká kaple, KCEV Krtek.
- Uspořádali jsme **Den informačního centra** v rámci Týdne informačních center (ATIC ČR), dne 25. 10. 2021. Připravili jsme drobné dárky pro příchozí, ochutnávku „jedlých“ regionálních suvenýrů a tři bezplatné prohlídky vrchlabského zámku zdarma.

3.2. Vzdělávání

- Jazykové kurzy pro zaměstnance.
- Účast na členském fóru ATIC ČR, květen online, říjen osobní účast na ČF v Trutnově.

- Online vzdělávací semináře Nové metody v cestovním ruchu od Travelbakers, Google Workspace, série marketingových seminářů Značky sobě (CIRI Hradec Králové), Instagram od CzechTourism, Bezpečné chování v Kyberprostoru, školení Instagram od Honzy Řeháčka, ad.
- Konference AHS Horská střediska ve Špindlerově Mlýně.
- Fórum cestovního ruchu ČR 2021 online.
- Konference cestovního ruchu Travevolution v Brně s několika unikátními přednáškami odborníků na CR.
- Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, online a osobní účast.
- Setkání informačních center Libereckého kraje, listopad – osobní účast.
- Setkání informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje, listopad – online.

3.3. Provoz

- Na podporu úpravy lyžařských tratí ve Vrchlabí a okolí pro zimní sezonu 2020/2021 i 2021/2022 jsme se stali **prodejním místem lyžařských známek TJSVS Krkonoše**, a to bez nároku na marži.
- Specifikace vybavení a možností využití budovy čp. 210 a přilehlého pozemku – budovy staré radnice – pro využití pro návštěvníky města, resp. přestěhování provozovny informačního centra.
- Karta hosta Vrchlabí – pracovní analýza realizovaných karet hosta v Krkonoších i vzdálenějších regionech s cílem zjištění možností realizace karty hosta pro Vrchlabí.
- V roce 2021 vzhledem k pandemii Covid-19 bylo infocentrum na základě vládních nařízení od 1. 1. do 9. 5. uzavřeno. V době uzavření infocentra jsme i nadále podávali informace všeho druhu telefonicky a e-mailem, drobný prodej jsme uskutečnili formou „výdejního okénka“ na základě předchozích objednávek, zajišťovali jsme výdej roušek a respirátorů pro občany města.
- Současně jsme pracovali na aktualizacích turistického webu města a dalších partnerských webů. Propagační materiály a měsíční periodika zdarma jsme zpřístupnili ve stojanu před infocentrem.
- Pečujeme o informační cedule, Naučnou stezku Vrchlabím a Hřbitovní stezku Za paměť Vrchlabí.

3.4. Dotace

- V roce 2021 jsme požádali a získali **dotaci Královéhradeckého kraje** z dotačního programu Podpora činnosti turistických informačních center 21CRG04 ve výši 34.000 Kč na vytvoření letáku k vrchlabské letní nabídce pro turisty, vydání kapesních kalendářů a částečné pokrytí mzdových nákladů na letní výpomoc brigádníků.
- Předložen projekt do výzvy č. 6/2021 se žádostí o podporu v rámci **Národního programu Životního prostředí**. Dvouletý projekt „Podpora propagační činnosti RTIC Krkonoše“ ve výši 619.806 Kč s podporou 85 % byl přijat a akceptován. Realizace proběhne 2022–2023.
- Předložen projekt do výzvy č. 6/2021 se žádostí o podporu v rámci **Národního programu Životního prostředí**. Projekt „Vrchlabské uvítací cedule“ ve výši 236.192 Kč s podporou 85 % byl přijat a akceptován. Realizace proběhne v roce 2022.
- Zpracování **žádosti o dotaci Královéhradeckého kraje** do dotačního programu Podpora aktivit turistických informačních center 22CRG04 ve výši 107.000 Kč, dotace ve výši 70 %, na projekt „Vrchlabí návštěvníkům otevřeno“ na rozšíření komentovaných prohlídkových okruhů a zajištění cizojazyčného audioprůvodce.

3.5. Spolupráce s Městem

- V létě 2020 byl zahájen projekt Vrchlabí ŽIJE! - Poznejte s námi Vrchlabí, který vznikl z potřeby vytvořit jednotnou platformu pro komunikaci informací o dění ve Vrchlabí směrem k občanům a turistům. A to především informací týkající se dění ve městě – akce, zajímavosti, novinky, tipy na služby, tipy na obchody a vše, co by občan nebo turista měl vědět, tak aby se posílilo jak jméno, tak ekonomika města.
- Spolupráce s paní Koláčnou, koordinátorkou projektu, se osvědčila zejména v péči o sociální síť a komunikaci za město Vrchlabí prostřednictvím těchto technologií, a také ve vyhledávání nových možností propagace. Nadšení, nadhled a potenciál paní Koláčné bychom rádi využívali i nadále. Většina výstupů je řešena pod dohledem a v úzké spolupráci s RTIC Krkonoše.

3.6. Spolupráce na úrovni regionu

- Dlouhodobě a úzce spolupracujeme s destinační společností Krkonoše – svazek měst a obcí.
- Zapojili jsme se do projektu Pohádkové Krkonoše, stali jsme se razítkovacím místem a místem výdeje odměn za nasbíraná razítka.
- Sběr podkladů a věcná a textová korektura propagačních materiálů v turistické oblasti Krkonoše, které vydal Svazek Krkonoše v roce 2021. Podklady byly sebrány a zpracovány ve spolupráci s ostatními krkonošskými informačními centry a poskytovateli různých služeb cestovního ruchu do celokrkonoských propagačních materiálů Krkonošská sezona 2021, Krkonošské cyklobusy 2021. Spolupracujeme při vydávání newsletterů.

3.7. Koordinace infocenter

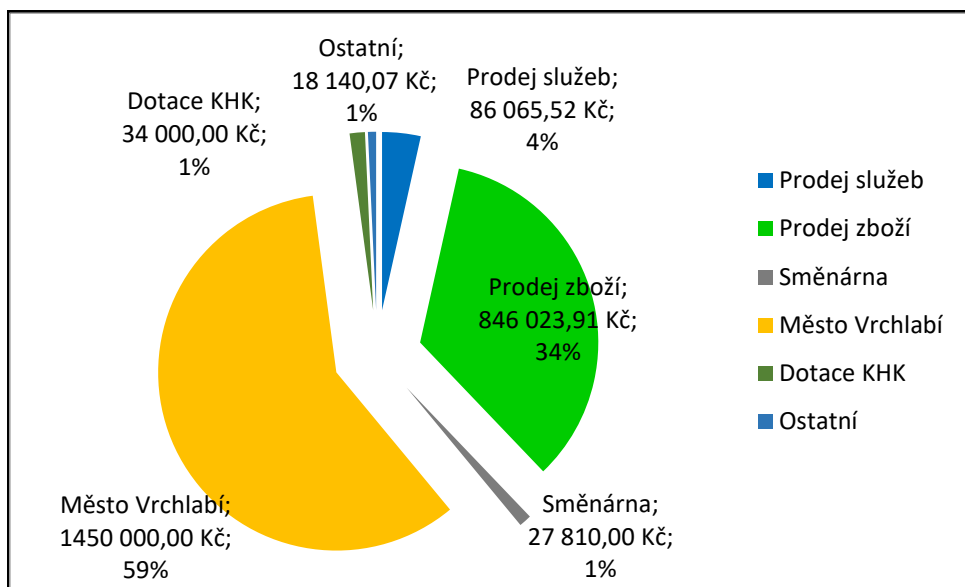
- Trvale rozvíjíme spolupráci informačních center v Krkonoších, zajišťujeme pravidelná setkávání pracovníků infocenter, prohlubujeme jejich informovanost o celokrkonoských aktivitách a schopnost tyto informace šířit dál. Vytváříme platformu jejich vzájemné výměny informací a propagačních materiálů. Jsme distribučním místem propagačních a informačních materiálů a koordinátorem toku informací napříč Krkonošemi.
- Organizujeme **pravidelné porady** pracovníků krkonošských infocenter, v mimosezonně výjezdní porady spojené s poznáním novinek a různých i okrajových míst Krkonoš. Výjezdní porady se v roce 2021 uskutečnily bohužel velmi omezeně vzhledem k nařízením vlády spojené s pandemií Covid-19:
 - března – online setkání informačních center,
 - 27. května – Vrchlabí – před sezonní setkání spojené s distribucí infomateriálů,
 - 23. září – Radvanice – pracovní porada, návštěva kaple sv. Josefa ve Slavětíně a exkurze v dole Bohumír v Jívce,
 - 9. listopadu – Dotek, Horní Maršov – pracovní porada, quest Horní Maršov, jednání SOVK, Křest nové komiksové publikace *Řve jak blázen od klauzy* (příběhy a pověsti východních Krkonoš) a otevření nově dokončené expozice *Jak žít a přežít v přírodě a civilizaci*.

4. Připravujeme

- Realizace akceptované žádosti o podporu v rámci Národního programu Životního prostředí. Dvouletý projekt „**Podpora propagační činnosti RTIC Krkonoše**“ ve výši **619.806 Kč** s podporou 85 % byl přijat a akceptován. Realizace proběhne 2022–2023. Aktivity: Jednotný vizuální styl, newsletter, digitální informační obrazovka pro infocentrum, propagační materiály k zámku a zámecké kapli, kostelu sv. Vavřince a naučné stezce Vrchlabí, nový turistický webový portál.
- Realizace akceptované žádosti o podporu v rámci Národního programu Životního prostředí. Projekt „**Vrchlabské uvítací cedule**“ ve výši **236.192 Kč** s podporou 85 % byl přijat a akceptován.
- Předložení žádosti o dotaci Královéhradeckého kraje do dotačního programu Podpora aktivit turistických informačních center 22CRG04 ve výši 107.000 Kč, dotace ve výši 70 %, na projekt „Vrchlabí návštěvníkům otevřeno“ na rozšíření komentovaných prohlídkových okruhů a zajištění cizojazyčného audioprůvodce. Realizace v roce 2022, pokud bude žádost úspěšná.
- **Karta hosta Vrchlabí**, komunikace s dodavatelem systému, sestavení kalkulací, předložení projektu radě města. Po schválení radou města a uvolnění finančních prostředků bude následovat realizace.
- Obnova popisné cedule do klášterního kostela.
- Akce Poznejte s námi Vrchlabí (září).
- Poesiomat na náměstí Míru, spolupráce na tvorbě obsahu a textové korektury, informační tabule.
- Nástěnný kalendář 2023.
- Dotisk propagačního materiálu Vrchlabí – Kulturní srdce Krkonoš (o Morzinu a Vivaldim).
- Vytvoření nových propagačních předmětů pro návštěvníky infocentra a města Vrchlabí, např., kapesní kalendářičky, látková taška, čelenka/nákrčník s tematikou Vrchlabí/Krkonoš, ad.
- Pravidelné příspěvky o činnosti RTIC, novinkách a tipech na výlet do měsíčníku PULS, občasně pak do dalších periodik.

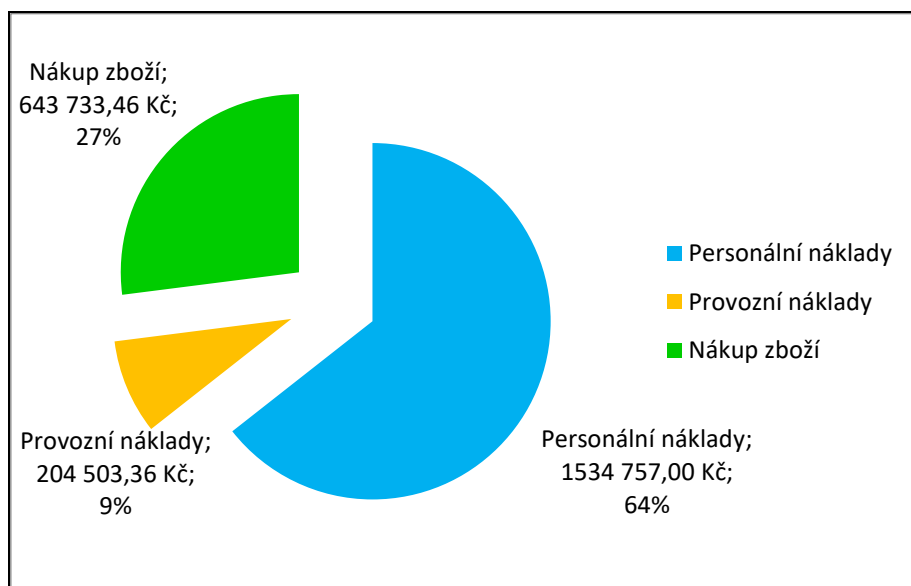
5. Hospodaření

Výnosy RTIC Krkonoše



Výnosy RTIC Krkonoše za rok 2021 činí celkem **2.462.040 Kč bez DPH**.

Náklady RTIC Krkonoše



Náklady RTIC Krkonoše za rok 2021 jsou celkem **2.382.994 Kč bez DPH**.

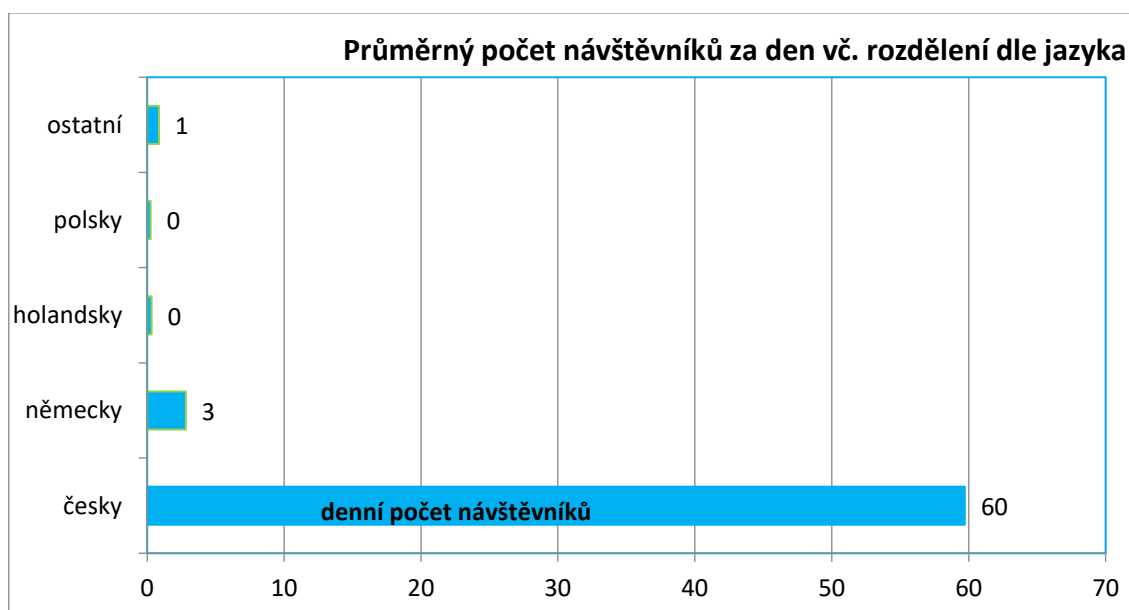
Hospodářský výsledek organizace k 31. 12. 2021 je **79.046 Kč bez DPH**.

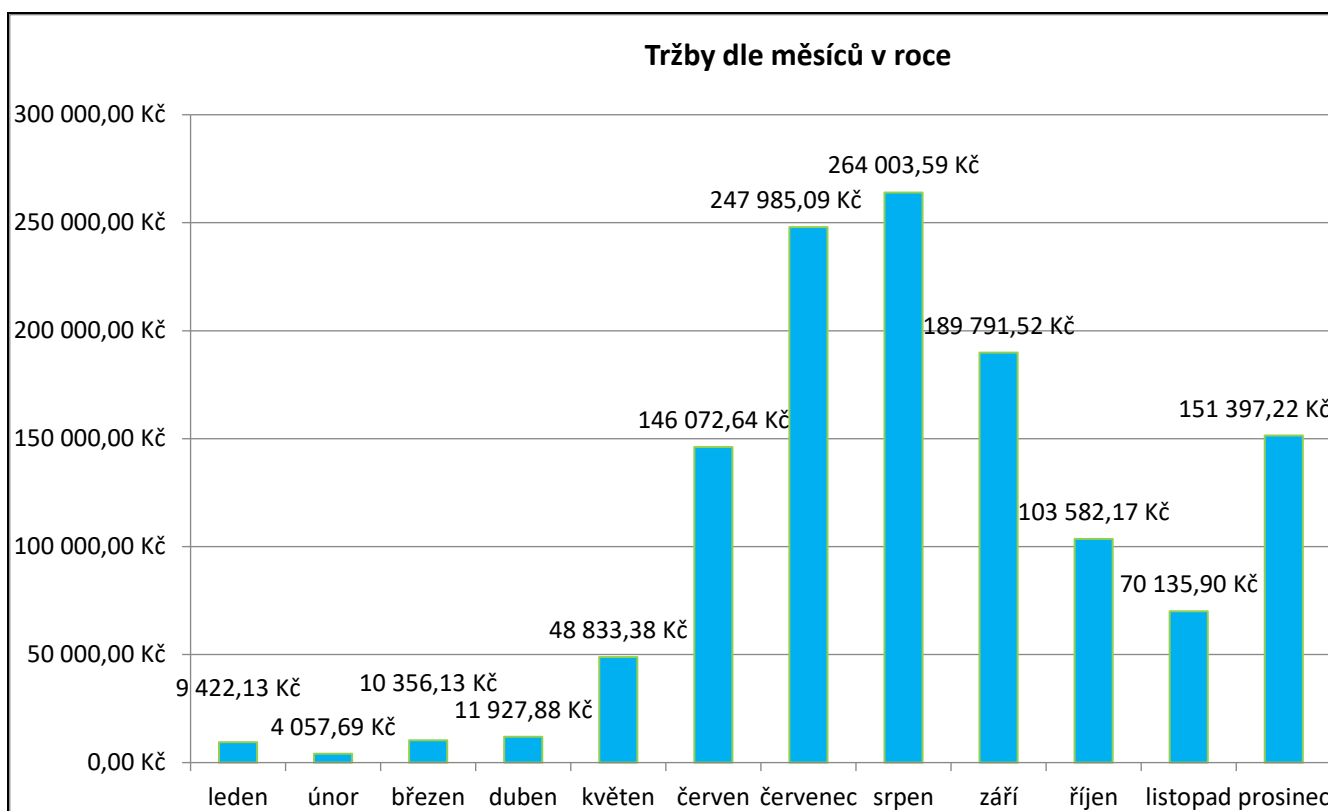
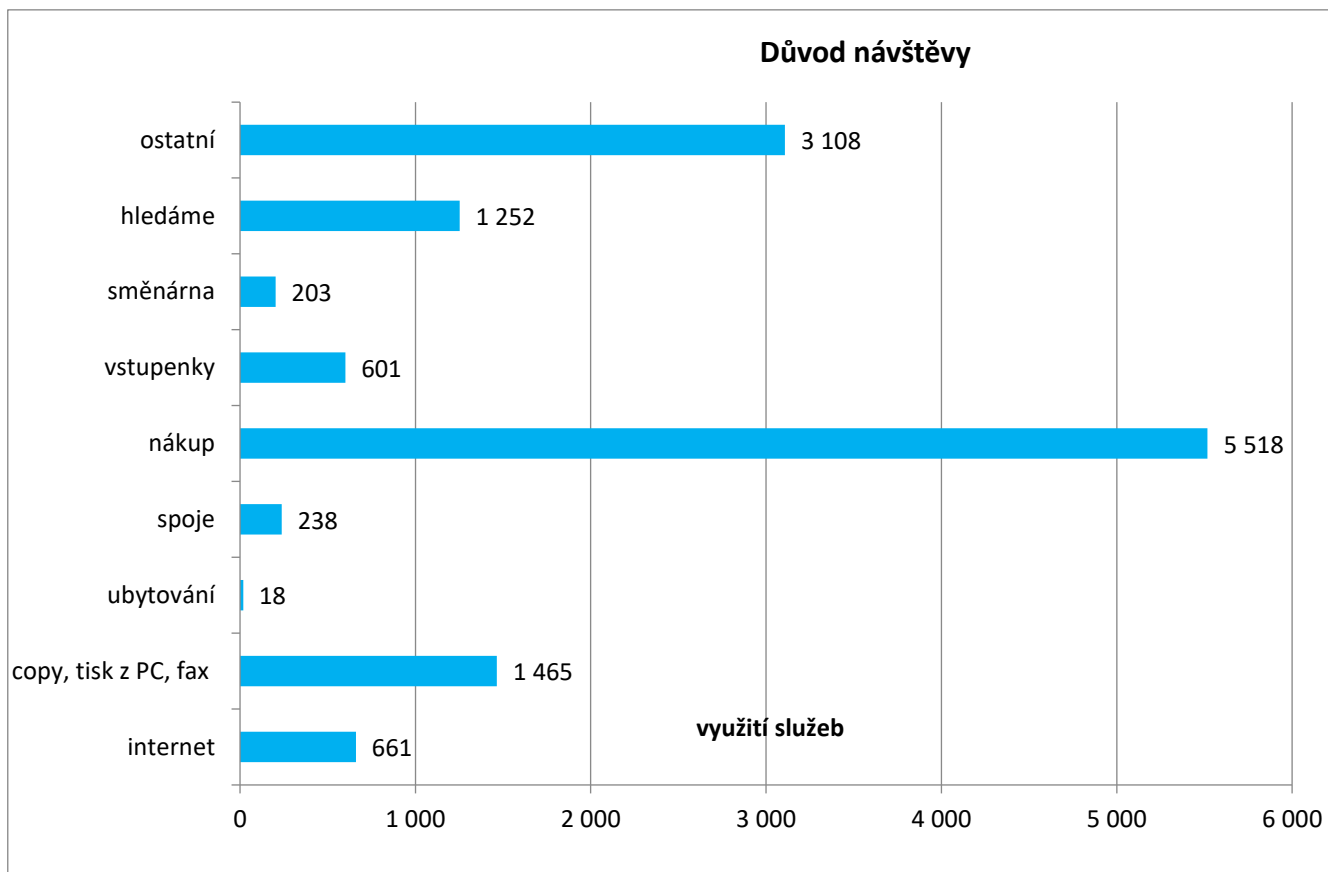
6. Návštěvnost infocentra

Návštěvnost byla velmi ovlivněna pandemií covid-19, a to nařízeným uzavřením infocentra od 1. 1. do 9. 5. 2021 a dále absencí zahraničních návštěvníků z důvodů velikých pandemických překážek na příjezdu do ČR.

- Za rok 2021 (květen–prosinec) navštívilo informační centrum 18.999 návštěvníků,
 - v roce 2020 – 25.589 návštěvníků,
 - v roce 2019 – 33.039 návštěvníků.
- Z toho mluvících:
 - česky 93 %,
 - německy 4,4 %,
 - holandsky 0,5 %,
 - polsky 0,4 %,
 - a ostatních (francouzsky, rusky, anglicky apod.) 1,7 %.

Rok	Počet návštěvníků	Česky mluvící	Německy mluvící	Polsky mluvící	Ostatní
2008	22.887	49,90 %	33,5 %	1,05 %	15,55 %
2009	24.062	62,59 %	25,53 %	1,01 %	10,87 %
2010	23.035	67,25 %	23,66 %	1,06 %	8,03 %
2011	23.119	72,81 %	19,97 %	1,02 %	6,20 %
2012	22.597	72,40 %	19,71 %	0,73 %	7,16 %
2013	23.649	72,39 %	21,24 %	0,70 %	5,67 %
2014	23.879	76,08 %	17,92 %	0,99 %	5,01 %
2015	26.519	75,30 %	18,57 %	0,95 %	5,18 %
2016	31.986	77,52 %	16,70 %	1,00 %	4,78 %
2017	35.716	77,89 %	16,35 %	1,39 %	4,37 %
2018	32.540	80,26 %	15,20 %	1,07 %	1,65 %
2019	33.039	78,70 %	16,37 %	1,09 %	3,84 %
2020	25.589	88,56 %	7,96 %	1,14 %	2,34 %
2021	18.999	93,35 %	4,41 %	0,39 %	1,85 %
Celkem	367.616				





Zpracovala: Bc. Klára Hančová
Ve Vrchlabí, 25. února 2022