



Výroční zpráva za rok 2020

Regionální turistické informační centrum

KRKONOŠE



**Zřizovatel: Město Vrchlabí
Předkládá: Karla Svatá, DiS.,
zástupce ředitele**

Název: Regionální turistické informační centrum Krkonoše
Sídlo: Krkonošská 8, 543 01 Vrchlabí
IČO: 751 32 699
DIČ: CZ 751 32 699
Tel.: 499 405 744, 499 405 732
Email: info@krkonose.eu, SvataKarla@muvrchlabi.cz
www: www.mestovrchlabi.cz
FB, IG: @vrchlabizije

Otevírací doba RTIC Krkonoše:

Letní sezona: (červen–září)

Po–Pá 9.00–17.00

So–Ne 9.00–14.00

Zimní sezona: (vánoční svátky–únor)

Po–Pá 9.00–17.00

So–Ne 9.00–14.00

Mezisezona: (říjen–prosinec, březen–květen)

Po–Pá 9.00–17.00

So 9.00–12.00

Ne zavřeno



Právní forma: Příspěvková organizace
Zřizovatel: Město Vrchlabí, IČO: 00278475

Vznik: Zastupitelstvo města Vrchlabí na svém 9. zasedání konaném dne 21. 11. 2007 rozhodlo na základě ust. § 84 odst. 2 písm. e) zák. č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů o zřízení této příspěvkové organizace města Vrchlabí.

Zahájení činnosti:

- Regionální turistické informační centrum Krkonoše bylo zřízeno Městem Vrchlabí k 1. 1. 2008.
- K 1. 4. 2008 byly převzaty stávající prostory městského informačního centra ve Vrchlabí po předchozím provozovateli.
- Dne 22. 4. 2008 byl oficiálně zahájen provoz RTIC Krkonoše.

Rozšíření doplňkové činnosti RTIC Krkonoše: Zastupitelstvo města Vrchlabí na svém 6. zasedání konaném dne 23. 9. 2015 schválilo změnu Zřizovací listiny, kterou byly nahrazeny dosud ve zřizovací listině uvedené doplňkové činnosti, a vydání úplného znění zřizovací listiny.

Zápis do obchodního rejstříku, vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1058 ze dne 26. listopadu 2008.

Plátcovství DPH: příspěvková organizace je od 1. 8. 2009 plátcem DPH.

Organizační struktura:

Statutárním orgánem organizace je ředitelka Bc. Klára Hančová, od 2/2018 na mateřské a rodičovské dovolené zastoupená Karlou Svatou, DiS. Ředitele organizace jmenuje a odvolává rada města. Podepisování za organizaci se děje tak, že ředitelka/zástupce připojí k názvu organizace svůj vlastnoruční podpis.

Zaměstnanci organizace:

- Karla Svatá, DiS. (od 23. 2. 2018 zástup za mateřskou a rodičovskou dovolenou K. Hančové)
- Bc. Alena Cejnarová (na rodičovské dovolené)
- Dagmar Vokatá od 18. 9. 2017 (zástup za mateřskou a rodičovskou dovolenou A. Cejnarové)
- Alena Mrkvová od 15. 2. 2018 (zástup za K. Svatou, zástupce ředitele)
- dále 8 pracovníků na dohodu o provedení práce (účetní, brigádníci v IC a v památkách, průvodci).

Hlavní činnost:

- ➡ Vytváření podmínek pro bezplatné poskytování turistických informací reálným i potenciálním návštěvníkům města Vrchlabí a regionu Krkonoše a rozvoj cestovního ruchu na daném území.
- ➡ V roce 2020 vzhledem k epidemii s Covid 19 se poněkud změnila situace pro všechny v republice a cestovní trh utřel velkou ránu, museli jsme se přizpůsobit daným podmínkám a za dobu uzavření IC jsme i přesto podávali informace všeho druhu telefonicky a e-mailem. Pracovali jsme na aktualizacích turistického webu města a snažili jsme se občanům zjednodušit přístup k informacím v dané chvíli důležitým. Informovanost probíhala i na vývěsních plochách na hl. ulici, paravanu a nástěnkách v prostorách MÚ. Tiskové materiály především ve formě měsíčních periodik zdarma a dalších propagačních materiálů jsme zpřístupnili a zajistili pravidelné doplňování ve stojanu vně infocentra. Formou „výdejního okénka“ fungoval i výdej objednávek zboží zákazníkům, které bylo možné provést telefonicky či e-mailem. Na webu jsme připravili malý přehled zboží k náhledu. Běžně však i nadále naše práce spočívala v následně vypsání aktivitách a v letní sezoně byl na 100% obnoven provoz.
- Tvorba a distribuce propagačních materiálů o Vrchlabí a regionu (i v jazykových mutacích), prezentací do odborných časopisů, novinových článků a tvorba fotobanky pro propagační účely.
- Aktualizace údajů v rámci Vrchlabí a regionu v propagačních materiálech a na internetu.
- Aktivní účast na marketingových pracovních schůzkách infocenter v turistickém regionu Krkonoše.
- Sběr a propagace informací o kulturních, společenských, sportovních a dalších akcích.
- Místo vyvěšení a sběru anket, dotazníků, informací Města Vrchlabí pro občany, vyvěšování letáků a plakátů v prostoru infocentra a vývěsných plochách na Krkonošské ulici.
- Poskytování informací o historii, památkách, zajímavostech města Vrchlabí.
- Poskytování informací o sportovním, kulturním a společenském vyžití a možnostech vzdělávání ve Vrchlabí a okolí, předprodej vstupenek na akce tohoto rázu.
- Poskytování informací o firmách, obchodech, službách, společnostech, zdravotnických zařízeních, sestavování a pravidelná aktualizace těchto přehledů.

- Poskytování informací o Městském úřadu, jeho odborech a příspěvkových organizacích.
- Poskytování informací o možnostech stravování, ubytování a doplňkových rekreačních službách, o dopravních spojích, sjízdnosti silnic, sněhovém zpravodajství, počasí.
- Poskytování informací o možnostech výletů, o hraničních přechodech, poplatcích do KPN.
- Sestavování měsíčního přehledu akcí kulturních, sportovních a společenských za město a region včetně rozesílání emailem pro všechny zájemce.
- Zpracování a vkládání dat na různé turistické a návštěvnické webové servery.
- Zpracovávání statistiky návštěvnosti.
- Umožnění praxe studentům v oboru cestovního ruchu.
- Spolupráce se zřizovatelem při vzniku nových propagačních materiálů, map, info panelů, značení města, propagace, ad.

Doplňkové činnosti:

- 1) Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- 2) Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin.
- 3) Směnárenská činnost.

➡ Členem Asociace turistických informačních center České republiky od 11. listopadu 2008.

➡ Certifikace RTIC Krkonoše dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky od 10. září 2013. Na klasifikaci se podílí agentura CzechTourism a ATIC (Asociace turistických informačních center České republiky). Infocentru byl udělen certifikát klasifikační třídy B na další 2 roky byl 9. 9. 2021.



➡ Certifikace Českého systému kvality služeb I. stupně byla RTIC Krkonoše udělena Ministerstvem pro místní rozvoj 12. 12. 2013. Certifikace ČSKS II. stupně byla RTIC Krkonoše udělena k 1. březnu 2017. Certifikát je obnoven a platný do r. 2023.



Český systém kvality služeb

Zákon č. 106/1999 Sb., O svobodném přístupu k informacím, Zpráva za rok 2020

V souladu s ustanovením § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen zákon), vydává Regionální turistické informační centrum ve Vrchlabí následující výroční zprávu.

V období od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020:

1. nebyla podána žádná žádost o informace dle zákona, nebylo vydáno žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti,
2. nebyla podána žádná odvolání proti rozhodnutí,
3. nebylo vedeno žádné soudní řízení o právech a povinnostech podle zákona,
4. nebyly poskytnuty žádné výhradní licence,
5. nebyla podána žádná stížnost podle § 16a zákona na postup při vyřizování žádosti o informace.

Aktivity v roce 2020

KULTURNÍ, SPORTOVNÍ A SPOLEČENSKÉ AKCE

- Celoroční sběr kulturních, sportovních a společenských akcí ve Vrchlabí, a také sběr akcí za celý turistický region Krkonoše ve spolupráci s dalšími cca 20 krkonošskými informačními centry.
- Sestavení **Kalendáře událostí Krkonoše 2021**, v elektronické podobě, distribuce emailem, na webových stránkách www.krkonose.eu, na www.mestovrchlabi.cz, www.hkregion.cz, www.liberecky-kraj.cz ad.
- Sestavení **Kalendáře událostí Vrchlabí 2021**, v elektronické podobě, distribuce emailem, na webových stránkách www.mestovrchlabi.cz.
- Měsíční přehledy **TOP akcí v regionu Krkonoše**, zveřejňování na www.krkonose.eu, www.hkregion.cz, www.liberecky-kraj.cz, www.kudyznudy.cz využití SMO do Newsletteru Krkonoše, Twitter a Google+, pravidelně rozesílány do celého regionu i mimo něj, na desítky emailových adres.
- Zpracování měsíčního přehledu **akcí ve Vrchlabí**. Souhrn je využíván pro vrchlabský měsíčník PULS, na webové stránky města Vrchlabí a Krkonoš, na emailové adresy krkonošských infocenter. Tištěná podoba se objevuje ve dvou prosklených vitrínách na Krkonošské ulici a je rozesílán do cca 8 infocenter v blízkých městech.
- Každý měsíc zasílání upravených plakátů akcí KADu pro vložení do **el. busů na monitory**.
- Sestavování sezónních přehledů za region/město – Léto ve Vrchlabí, Letní provoz lanovek, Léto s dětmi, Advent a zima v Krkonoších/Vrchlabí, ad.
- Všechny akce jsou v průběhu roku doplňovány na tyto servery: www.mestovrchlabi.cz, www.muvrchlabi.cz, www.krkonose.eu, www.kudyznudy.cz, www.hkregion.cz, www.liberecky-kraj.cz, ad.
- **Předprodej vstupenek** pro akce konané ve Vrchlabí i mimo něj. Předprodej zajišťujeme pro KD Střelnice (Colosseum, Ticketstream, DDM Pelíšek/TS Oliver, White Rhino Committee, DETO Promotion, Krkonošské pivní slavnosti, Štěrbova vila na Přehradě Les Království, Bonita image (letní kino), MP agency, Bojiště, s.r.o., Spolek SÚVA, Enduro Martinice, Pekařová Lidmila, ad.



INTERNETOVÉ PREZENTACE, MODERNÍ TECHNOLOGIE, SOCIÁLNÍ SÍTĚ...

- **Pravidelná aktualizace** a rozvíjení webové prezentace na www.mestovrchlabi.cz (5 jazykových mutací), vylepšování vzhledu stránek ve spolupráci s poskytovatelem webu.
- Vytrvalá **péče o kalendář událostí a aktuality**, kalendář se promítá na www.mestovrchlabi.cz i na www.muvrchlabi.cz.
- Naplňování **datových skladů Královéhradeckého a Libereckého kraje** za území turistického regionu Krkonoš. Pozice supervizora zahrnuje kontrolu dat, zajištění pravidelné předsezonní aktualizace a vkládání aktualit, akcí a tipů na výlet.
- Spolupráce a koordinace projektu MÚ Vrchlabí „**Vrchlabí ŽIJE**“ s marketingovým konzultantem, prolnutí návštěvnosti FB s turistickým webem k vyšší návštěvnosti.
- Pravidelné vkládání aktuálních informací, pozvánek, upoutávek, fotografií, zajímavostí, akcí ad. na **FB profil Vrchlabí žije** – www.facebook.com/vrchlabizije.
- **Databáze informací** – poskytovatelů služeb cestovního ruchu.
- Návštěvníkům infocentra je k dispozici **Wi-Fi s připojením na internet zdarma 24 hodin denně a 7 dní v týdnu**, tedy i mimo otevírací dobu infocentra.

PREZENTACE VRCHLABÍ A KRKONOŠ V TISKOVÝCH MÉDIÍCH

- Článek „Užijte si léto ve Vrchlabí“ inzertně publikovaný v rámci seriálu tipů na výlety v časopise **KAM po Česku** (č. 7-8/2020), dále v **MF Dnes** – Výročí krajů, taktéž v **Deníku** ve speciálně příloze Cesty městy včetně zobrazení webové prezentace.
- Inzerce na prohlídky s průvodcem města v měsíčníku **Vrchlabinky** (č. 7/2020)
- Představení novinek ve městě a hry Skryté příběhy ve **Zpravodaji A.T.I.C.** (č. 3/2020)
- Pravidelné příspěvky s aktualitami z regionu i města do **Newsletteru Labské stezky**
- Turistické i provozní aktuality uveřejňované ve vrchlabském **měsíčníku PULS**
- Účast v **soutěži „Infocentrum roku 2020“** s prezentací IC na webu KAM po Česku
- Prezentace města na dvoustraně v prodejní knize „**Česká republika do kapsy**“ nakladatelství Video-foto-Kunc



MARKETINGOVÉ AKTIVITY PRO VRCHLABÍ

- Ve spolupráci s městem Vrchlabí vznikla nová geolokační hra **Skryté příběhy – Vivaldi a Vrchlabí**.
- Vydali jsme ve spolupráci s městem **nástěnný kalendář** s fotografiemi města od p. Stejskala.
- Spolupráce s marketingovým konzultantem města na **projektu Vrchlabí ŽIJE**, pro oživení cestovního ruchu ve Vrchlabí a větší celorepublikovou propagaci.
- Zapojili jsme se do celorepublikové hry s **TV Děčko „Zachraň trosečníky“** s využitím i zelené kešky v terénu.
- Nabízeli jsme možnost využití dat pro návštěvníky od **T-mobilu „Spolu po magentové“**.
- Skrz letní sezonu jsme představovali návštěvníkům **regionální certifikované výrobce** přímo v prostoru infocentra s jejich prezentací výrobků.
- Tvorba dvou **turistických razítek** k vyhlídkové trase s průvodcem – kostel sv. Vavřince, Kryštof Gendorf.
- Nahrazena stará nástěnná zimní mapa k nové propagaci projektu Vrchlabí žije - **informační panel na budově vlakového nádraží** s upoutávkou na možné aktivity ve městě.
- Vydali jsme tři **kapesní kalendářiky na rok 2021** určeny k distribuci zdarma.
- Dotiskli jsme **propagační materiál Vrchlabí** k prohlídkám města a k běžeckému areálu Vejsplachy ve dvou jazykových mutacích.



Kostel sv. Vavřince
VRCHLABÍ



MARKETINGOVÉ AKTIVITY NA ÚROVNI REGIONU

- **Sběr podkladů a věcná a textová korektura propagačních materiálů** v turistickém regionu Krkonoše, které vydal Svazek Krkonoše v roce 2020. Podklady byly sebrány a zpracovány ve spolupráci s ostatními krkonošskými informačními centry a poskytovateli různých služeb cestovního ruchu do celo-krkonošských propagačních materiálů Krkonošská sezona 2020 (zimní, letní), Krkonošské cyklobusy 2020, Kalendář událostí na rok 2020 a 2021, Krkonoše – kam s dětmi, kalendář akcí dlouhodobý.
- Pravidelně přispíváme **rozhovory** o novinkách a pozvánkami do Vrchlabí a regionu – Radiožurnál.

AKCE CESTOVNÍHO RUCHU, VELETRHY

RTIC Krkonoše se osobně účastnilo veletrhu cestovního ruchu financovaných Svazkem měst a obcí Krkonoše, a to s nabídkou propagačních materiálů a informací za celé Krkonoše a také za město Vrchlabí: 6.–7. 3. 2020 Jablonec nad Nisou – Euroregion Tour 2020.

ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY SLUŽEB

- V rámci certifikace v Českém systému kvality služeb jsme pracovali na zlepšení pracovního prostředí a služeb pro návštěvníky v mnoha ohledech.
 - Pracovnice infocentra pravidelně navštěvovaly individuální kurzy anglického jazyka.
 - Doplnili jsme technické vybavení RTIC novým PC pro návštěvníky a doplnili drobné vybavení infocentra k vystavení zboží.
 - Účastnili jsme se Mystery shoppingu organizovaném Asociací TIC – utajená kontrola poskytovaných služeb.
 - Zajištění dotazníkového šetření mezi návštěvníky infocentra v rámci Mystery Shoppingu ve Stupni II ČSKS.
 - Zajistili jsme nový uvítací informační panel na vlakovém nádraží s tématem Vrchlabí ŽIJE!

PROVOZ INFOCENTRA, VZDĚLÁVÁNÍ, ODBORNÉ PRAXE, DOTACE

- Vzdělání v sektoru cestovního ruchu a jeho novinek jsme podpořili svou účastí fyzicky či na on-line **školeních a seminářích** – Jak na Canvu; Copywriting; Poznání tradičních řemesel a výrobců západních Krkonoš; Marketingem proti krizi; EET ve směnárně; Inovace v datových skladech
- Na podporu úpravy lyžařských tratí ve Vrchlabí a okolí pro zimní sezonu 2019/2020 i 2020/2021 jsme opět byli **prodejním místem lyžařských známek TJ SVS Krkonoše**, a to bez nároku na marži.
- V 12/2019 jsme požádali a získali **dotaci Královéhradeckého kraje pro rok 2020** na podporu činnosti turistických informačních center ve výši 43.000 Kč, ze které jsme financovali tisk letáčku na propagaci prohlídek města, kancelářský materiál, individuální jazykové kurzy zaměstnanců, roční členský poplatek ATIC, a částečně byly pokryty mzdové náklady na letní výpomoc brigádníka v infocentru.
- V roce 2020 jsme požádali o **dotaci Libereckého kraje pro rok 2020** na podporu činnosti turistických informačních center, avšak kraj v důsledku pandemie dotační titul zrušil.
- Splnili jsme povinnosti organizace dle Zákona o **elektronické evidenci tržeb**.
- Splnili jsme povinnosti organizace dle **GDPR**.

KOORDINACE INFOCENTER

- Trvale **rozvíjíme spolupráci informačních center** v Krkonoších, zajišťujeme pravidelné setkávání pracovníků infocenter, prohlubujeme jejich informovanost o celo-krkonošských aktivitách a schopnost tyto informace šířit dál. Vytváříme platformu jejich vzájemné výměny informací a propagačních materiálů. Jsme distribučním místem



propagačních a informačních materiálů a koordinátorem toku informací napříč Krkonošemi. Pracovní skupina je složená převážně ze zástupců více jak 20 turistických informačních center z celého pohoří a podhůří. Funguje také jako komunikační uzel pro sousední partnery z Českého ráje, Jizerských hor a Podzvičinska.

- Organizujeme **pravidelné porady** pracovníků krkonošských infocenter a v mimosezoně i výjezdní porady spojené s poznáním novinek a různých i okrajových míst Krkonoš. Výjezdní porady se uskutečnily v roce 2020 bohužel velmi omezeně vzhledem k nařízením vlády spojené s COVID19:
 - červen – Vrchlabí – prezentace novinek Skiresortu Černá hora – Pec, Křišťálového údolí, distribuce letních propagačních materiálů
 - září – Hostinné – prezentace regionálního výrobce OBLAK, prohlídka radniční věže a Františkánského kláštera s průvodcem
 - prosinec – Vrchlabí – prezentace novinek Skiresortu Černá hora – Pec, distribuce zimních propag. materiálů

PRŮVODCOVSKÉ SLUŽBY, TVORBA TURISTICKÉ NABÍDKY

Prohlídky zdejšího klášterního kostela sv. Augustina nabízí RTIC Krkonoše už od letních prázdnin 2009. V roce 2020 jsme klášterní kostel veřejnosti otevřeli od 1. července do 30. srpna, a to od úterý do neděle od 10 do 15 hod. Provoz byl zajištěn třemi průvodci – brigádníky infocentra, kteří zajišťovali otevření objektu, jeho hlídání, poskytnutí informací návštěvníkům a pro zájemce krátké prohlídky v českém, německém, anglickém jazyce. Vstupné bylo dobrovolné. K dispozici jsou laminované textové informace o klášterním kostele v českém, německém, anglickém i polském jazyce, leták klášterního kostela, leták naučné stezky místního hřbitova, vizitka a pohlednice kláštera.



Rok	Návštěvnost	ČR	Německo	Vstupné dobrovolné
2014	2583	56 %	32 %	20.273.-
2015	1881	63 %	31 %	13.104.-
2016	3042	70 %	25 %	16.548.-
2017	2562	71 %	19 %	14.129.-
2018	2296	56 %	33 %	16.093.-
2019	2584	72 %	22 %	16.931.-
2020	2255	88 %	11 %	16.149.-

V roce 2020 za období dvou měsíců klášterní kostel navštívilo 2255 osob, z toho bylo 1976 českých návštěvníků, 241 německy mluvících návštěvníků a 22 polských a 16 ostatních návštěvníků. Na dobrovolném vstupném bylo v různých měnách vybráno celkem 16.149 Kč.

Rok 2020 byl z hlediska návštěvnosti a vlivu nákazy koronavirem o hodně nižší než předchozí roky. Návštěvnost kláštera je však stále výrazná, z čehož vyplývá potřeba zajišťovat otevření kláštera během letních měsíců pro turisty i nadále. Výše vybraného dobrovolného vstupného je ovlivněna souběžným otevřením kostela sv. Vavřince veřejnosti, v poměru však s loňským rokem na počet návštěvníků je tento příjem vyšší. Pro nalákání dětských návštěvníků nabízíme malou soutěž s otázkami a následnou drobnou odměnou.

Prohlídky vrchlabských památek s průvodce v červenci a srpnu již několik let úspěšně nabízíme. Jedná se o památky: kostel sv. Vavřince, klášterní kostel v Augustiniánském klášteře, zámek a Morzinskou kapli. Jsou uskutečňovány v pondělí a ve čtvrtek v konkrétních hodinách (11:00, 13:00, 15:00) pro 2–20 osob v českém, německém a anglickém jazyce. Za období prázdnin se uskutečnilo 51 prohlídek pro celkem 501 osob. Vyšší zájem stejně jako v minulém roce přisuzujeme nejen rozvolnění opatření v rámci Covid, ale také větší propagaci vydanými informačními letáky a inzercí v tur. časopise KAM, Deníku, Vrchlabinkách, stejně tak i zvýšené propagaci města díky novému projektu města Vrchlabí ŽIJE!. Nárůst celkového vstupného je následkem více návštěv jednotlivců a nižšího zájmu místních školních skupin, které nemají plné vstupné.



Rok	Počet prohlídek	Počet osob	Vybrané vstupné
2014	27	149	5.462.-
2015	25	190	9.080.-
2016	41	403	20.150.-
2017	42	299	14.950.-
2018	35	267	13.050.-
2019	56	534	26.100.-
2020	51	501	37.000.-

PŘIPRAVUJEME NA 2021:

- Vytvoření **nových propagačních předmětů** pro návštěvníky infocentra a města Vrchlabí, např. vrchlabské kapesní kalendářiky, stolní kalendář města Vrchlabí na 2022 s historickými fotografiemi města (prodejní), látková taška, čelenka/nákrčník s tematikou Vrchlabí/Krkonoš, omalovánky z řady firmy OBLAK – o městě s textovou částí.
- Tvorba a tisk **letáku** s informací o Karlu Halířovi (hudebníkovi), dotisk letáků na prohlídky města s rozšířenou jaz. mutací.
- **Prohlídky klášterního kostela sv. Augustina a prohlídky vrchlabských památek s průvodcem** během letních prázdnin každé pondělí a čtvrtek. Prohlídky budou zajišťovány v českém, německém a anglickém jazyce. Tradiční otevření klášterního kostela pro veřejnost během letních měsíců celý týden kromě pondělí.
- **Spolupráce s Královéhradeckým krajem** v rámci grantových schémat na podporu činnosti a vybavení informačních center. Žádost o příspěvek z dotačního titulu na provoz infocentra byla podána v prosinci 2020.

- Pravidelné příspěvky o činnosti RTIC, novinkách a nabídky RTIC do měsíčníku PULS, občasné pak do dalších periodik jiných regionů.
- Spolupráce na tvorbě informačního panelu na vlakovém nádraží.
- Obnova vítacích totemů na 4 vjezdech do Vrchlabí.

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI RTIC KRKONOŠE Z PODROBNĚ VEDENÉ EVIDENCE

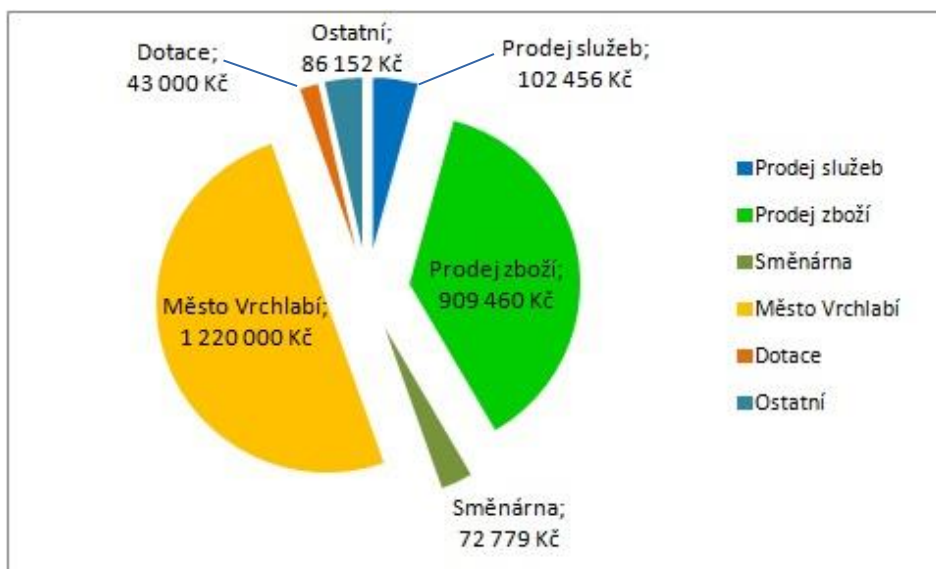
Návštěvnost byla celkově ovlivněna pandemií, nemožností či nechutí cestovat – zahraničních turistů do ČR – větší procento tuzemských.

- Za rok 2020 navštívilo informační centrum 25.589 návštěvníků,
 - v roce 2019 – 33.039 návštěvníků,
 - v roce 2018 – 32.540 návštěvníků.
- Z toho mluvících:
 - česky 88,56 %,
 - německy 7,96 %,
 - holandsky 0,66 %,
 - polsky 1,14 %,
 - a ostatních (francouzsky, rusky, anglicky apod.) 1,68 %.

Rok	Počet návštěvníků	Česky mluvící	Německy mluvící	Polsky mluvící	Ostatní
2008	22.887	49,90 %	33,5 %	1,05 %	15,55 %
2009	24.062	62,59 %	25,53 %	1,01 %	10,87 %
2010	23.035	67,25 %	23,66 %	1,06 %	8,03 %
2011	23.119	72,81 %	19,97 %	1,02 %	6,20 %
2012	22.597	72,40 %	19,71 %	0,73 %	7,16 %
2013	23.649	72,39 %	21,24 %	0,70 %	5,67 %
2014	23.879	76,08 %	17,92 %	0,99 %	5,01 %
2015	26.519	75,30 %	18,57 %	0,95 %	5,18 %
2016	31.986	77,52 %	16,70 %	1,00 %	4,78 %
2017	35.716	77,89 %	16,35 %	1,39 %	4,37 %
2018	32.540	80,26 %	15,20 %	1,07 %	1,65 %
2019	33.039	78,70 %	16,37 %	1,09 %	3,84 %
2020	25.589	88,56 %	7,96 %	1,14 %	2,34 %
Celkem	348.617				

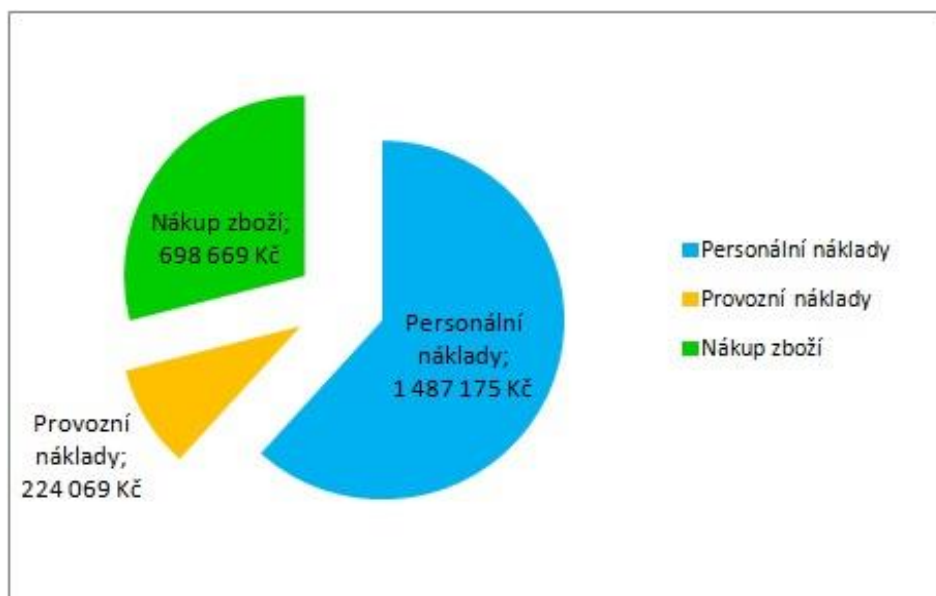
Hospodaření RTIC Krkonoše

VÝNOSY/PŘÍJMY RTIC KRKONOŠE



Výnosy RTIC Krkonoše za rok 2020 činí celkem **2.433.846 Kč bez DPH.**

NÁKLADY RTIC KRKONOŠE

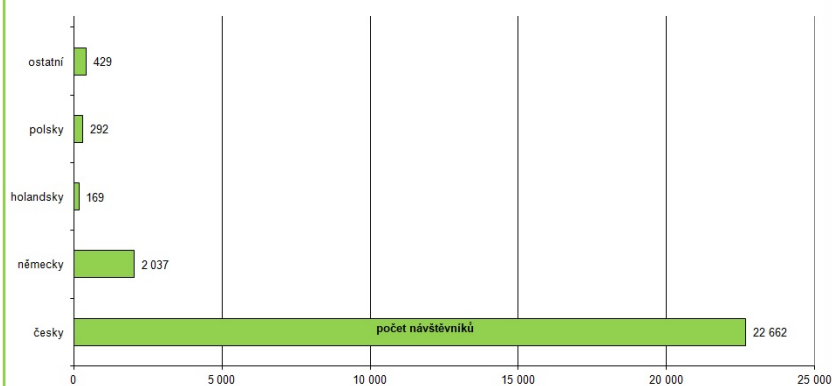


Náklady RTIC Krkonoše za rok 2020 jsou celkem **2.409.913 Kč bez DPH.**

Hospodářský výsledek organizace k 31. 12. 2020 je **23.933 Kč bez DPH**, bude rozdělen do rezervního fondu a fondu odměn.

I přes to, že byl HV očekávaný nulový či minusový vzhledem k uzavření RTIC v době pandemie (celkem bylo zavřeno 60 pracovních dní RTIC), tak otevřená letní sezona, zpřístupněné výdejní okénko na objednávky zboží a krátké znovu zprovoznění před Vánoci udrželo HV RTIC v plusových číslech.

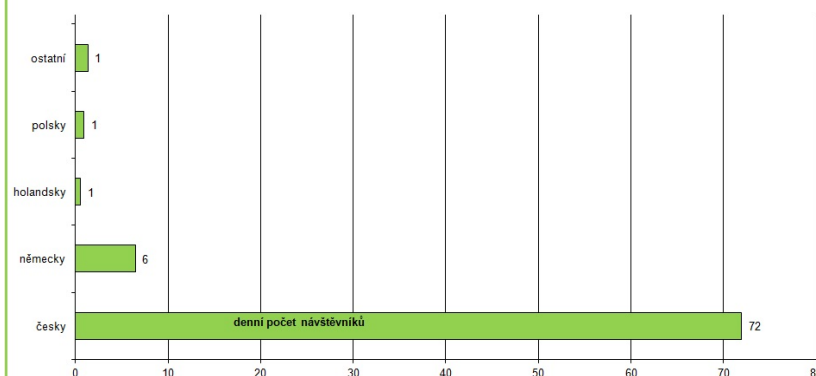
Rozdělení návštěvníků RTIC podle jazyka



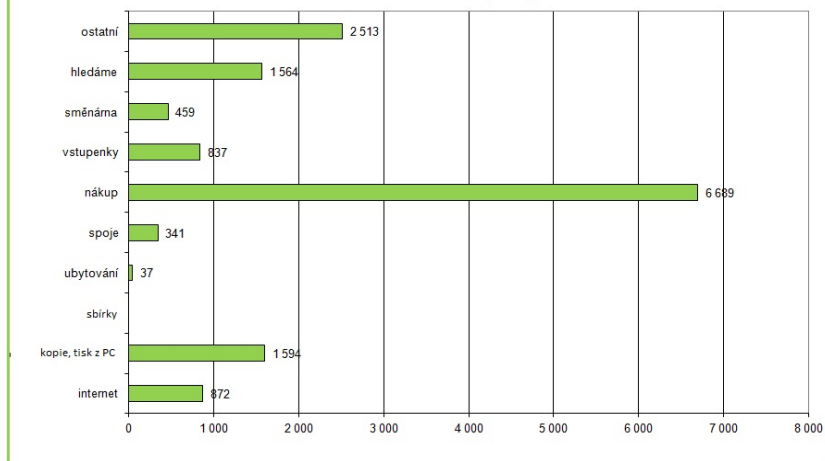
Celkový počet návštěvníků za rok 2020 je 25.589 osob.

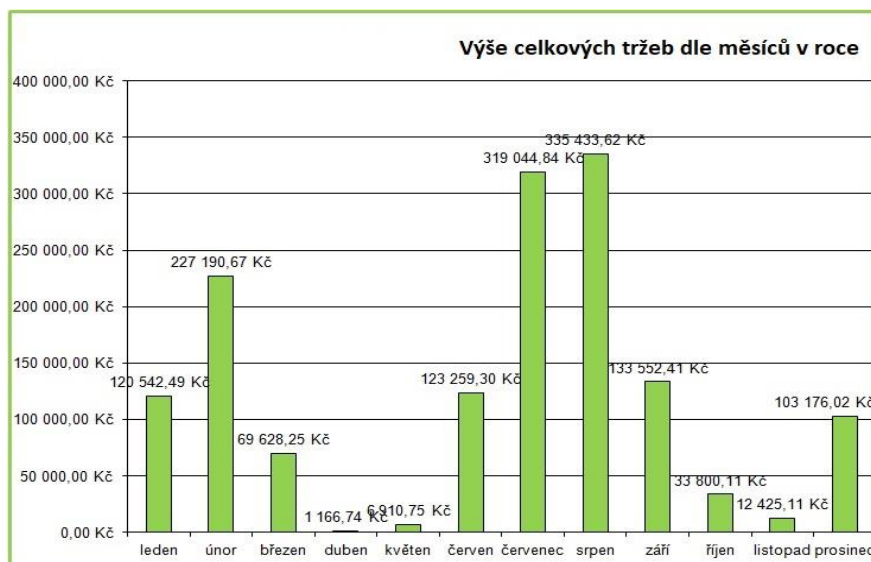
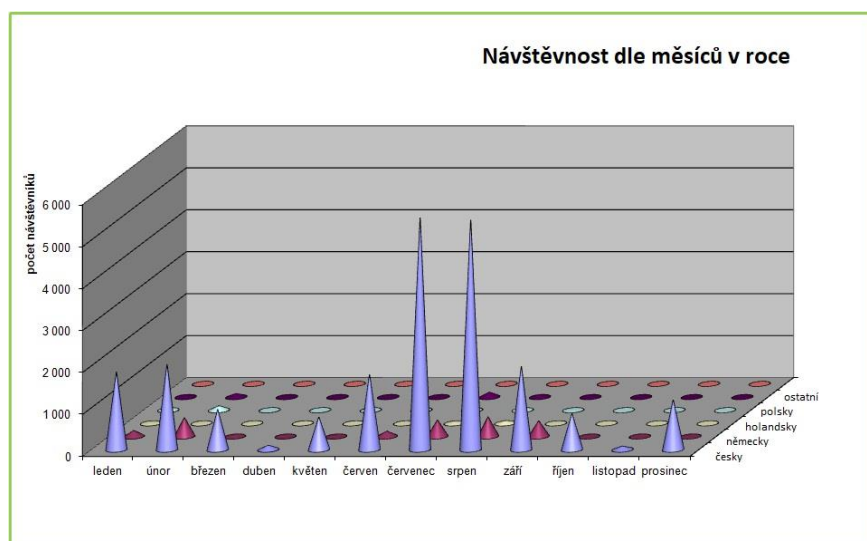
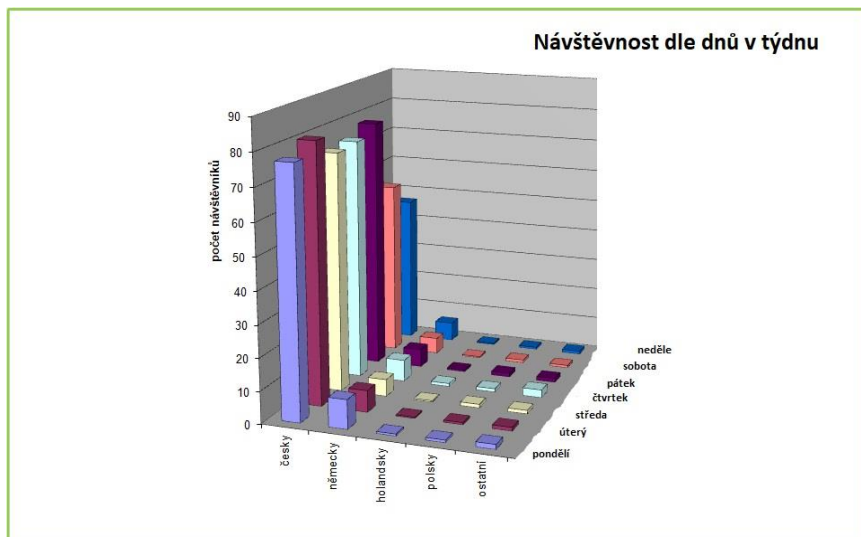
Průměrný denní počet návštěvníků v roce 2020 je 81 osob. Úbytek o 21 osob denně oproti roku 2019.

Průměrný počet návštěvníků RTIC za den vč. rozdělení jazyka



Důvod návštěvy - využití služeb RTIC Krkonoše





OBČANŮM A NÁVŠTĚVNÍKŮM NABÍZÍME:

- aktuální turistické informace všech typů,
- propagační materiály o městě Vrchlabí i o celém regionu,
- prodej pohlednic, knih, brožur, map, suvenýrů, ad.,
- předprodej vstupenek na kulturní, sportovní a společenské akce,
- zjišťování jízdních řádů,
- internet pro veřejnost, wifi zdarma v infocentru i jeho okolí,
- tisk a kopírování černobílé i barevné do velikosti A3,
- skenování a zasílání na email,
- laminování do vel. A3,
- kroužkovou vazbu,
- zprostředkování ubytování,
- zprostředkování a tipy na výlety a adrenalinové zážitky apod.,
- směnárenské služby,
- prohlídky zdejšího klášterního kostela,
- prohlídky vrchlabských památek s průvodcem,
- a další...



PODNIKATELŮM NABÍZÍME:

- zapojení do rezervačního systému ubytování napojeného na webové stránky s možností zasílání poptávek, z 54 oslovených ubytovacích zařízení ve Vrchlabí se zapojilo 36 (<http://accom.holidayinfo.cz/cs/accomregs/vrchlabi>)
- konzultace při tvorbě propagačních materiálů a realizaci dalších marketingových aktivit,
- informace o trendech v cestovním ruchu, semináře, konference, fórum cest. ruchu apod.,
- možnost distribuce informací a propagačních materiálů všem infocentrům v regionu,
- prezentace Vrchlabí a okolních obcí na veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu,
- zajištění prvního kontaktu návštěvníků s městem – v létě a v zimě sedmidenní otevírací doba, v mimosezoně šestidenní,
- neustálý sběr a aktualizace informací v rámci celého Vrchlabí a regionu Krkonoše a distribuce informací dále,
- turistické informace všech typů včetně jejich aktualizace na webových stránkách místních, regionálních i krajových,
- prodej tradičních produktů krkonošských výrobců, podpora certifikovaných regionálních produktů,
- prezentace vlastních propagačních materiálů v RTIC Krkonoše,
- a další...

Zpracovala: Karla Svatá, DiS.
Ve Vrchlabí, 25. února 2021