

Výroční zpráva

Regionální turistické informační centrum KRKONOŠE



duben 2008 – duben 2009

Název: Regionální turistické informační centrum Krkonoše
Sídlo: Krkonošská 8, 543 01 Vrchlabí
IČO: 751 32 699
Tel.: 499 405 732, 499 405 744
Fax: 499 405 744
Email: KroupovaKlara@muvrchlabi.cz, info@krkonose.eu
www: www.muvrchlabi.cz, www.krkonose.eu

Otevírací doba RTIC Krkonoše:

Letní sezona: (červen – září)

Po–Pá 9.00 – 18.00

So–Ne 10.00 – 15.00

Zimní sezona: (prosinec – únor)

Po–Pá 9.00 – 17.00

So–Ne 10.00 – 15.00

Mezisezona: (říjen – listopad, březen – květen)

Po–Pá 9.00 – 17.00

So 10.00 – 13.00

Ne zavřeno



Právní forma: Příspěvková organizace

Zřizovatel: Město Vrchlabí

Vznik: Zastupitelstvo města Vrchlabí na svém 9. zasedání konaném dne 21. 11. 2007 rozhodlo na základě ust. § 84 odst. 2 písm. e) zák.č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů o zřízení této příspěvkové organizace města Vrchlabí.

Rozšíření doplňkové činnosti RTIC Krkonoše: Rada města Vrchlabí na svém 21. zasedání konaném dne 16. 7. 2008 schválila rozšíření doplňkové činnosti příspěvkové organizace Regionální turistické informační centrum Krkonoše o směnářenskou činnost.

Zápis do obchodního rejstříku, vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1058 ze dne 26. listopadu 2008.

Organizační struktura:

Statutárním orgánem organizace je ředitelka Bc. Klára Kroupová. Ředitele organizace jmenuje a odvolává rada města. Podepisování za organizaci se děje tak, že ředitelka připojí k názvu organizace svůj vlastnoruční podpis.

Zaměstnanci organizace: Bc. Alena Jahodová a Ing. Alena Bedrníková

Účetnictví organizace externě vede: Bc. Hana Jonová



Hlavní činnost:

Hlavním účelem organizace je vytváření podmínek pro poskytování turistických informací reálným i potenciálním návštěvníkům města Vrchlabí a regionu Krkonoše a vytváření dalších předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu na daném území.

Doplňkové činnosti:

- 1) specializovaný maloobchod a maloobchod se smíšeným zbožím
 - 2) zprostředkování obchodu a služeb
 - 3) reklamní činnost a marketing
 - 4) kopírovací práce
 - 5) zpracování dat, služby databank a správa sítí
 - 6) provozování cestovní agentury
 - 7) činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců
 - 8) pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí
 - 9) směnárská činnost (rozšíření ze dne 16.7.2008)
- ➡ Dne 11. listopadu 2008 bylo RTIC Krkonoše na 9. jednání Rady Asociace přijato za člena Asociace turistických informačních center České republiky a infocentru udělena kategorie B (kategorie A je zpravidla přidělována jen infocentřům v top destinacích jako je Praha, Karlovy Vary, Český Krumlov, apod.).

Zahájení činnosti RTIC Krkonoše

- Regionální turistické informační centrum Krkonoše bylo zřízeno Městem Vrchlabí k 1.1.2008.
- K 1.3.2008 byla do funkce ředitelky příspěvkové organizace Města Vrchlabí jmenována Klára Kroupová.
- K 1.4.2008 byly převzaty stávající prostory městského informačního centra ve Vrchlabí po předchozím provozovateli.
- Dne 22.4.2008 byl oficiálně zahájen provoz RTIC Krkonoše.



Během tohoto období bylo nutno pro nově vzniklou organizaci zařídit mnoho dokumentů a úředních listin, které byly pro běžný provoz nepostradatelné:

- Vytvořit zřizovací listinu příspěvkové organizace.
- Sestavit a vytvořit vyrovnaný rozpočet na rok 2008.
- Zapsat organizaci do Registru ekonomických subjektů a nechat přidělit IČO.
- Registrovat organizaci u Finančního úřadu ve Vrchlabí.
- Zapsat organizaci do Obchodního rejstříku.
- Zařídit deset živnostenských oprávnění u obecního živnostenského úřadu.
- Vyhотовit oznámení o vzniku příspěvkové organizace a zaslat jej Ústřednímu věstníku České republiky.
- Sjednat a sepsat smlouvu s Městem Vrchlabí o výpůjčce prostor informačního centra včetně skladových prostor.
- Sjednat a sepsat smlouvu s Městem Vrchlabí o převodu movitého majetku, resp. nábytku, vitrín, skříní, stolů, apod.
- Sjednat a smluvně a finančně zajistit vybavení informačního centra nutnými policemi, židlemi, počítači pro pracovníky i na internet pro veřejnost.
- Zařídit certifikaci informačního centra agenturou CzechTourism, příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj a tak umožnění používat logotyp oficiálních certifikovaných informačních center v ČR.
- Zajistit, objednat a nainstalovat účetnické počítačové systémy pro pokladnu, personalistiku a účetnictví příspěvkových organizací.
- Zajistit telefonické spojení, připojení internetu, emailovou adresu.
- Zařídit a smluvně zajistit běžný bankovní účet a účet FKSP.
- Zajistit periodické školení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany pro zaměstnavatele.
- Zajistit smlouvu o prodeji poštovních cenin.
- Domluvit se s dodavateli na možném komisním a přímém prodeji pohlednic, knih, brožur, map, suvenýrů, předprodeji vstupenek na kulturní a sportovní akce.

- Zajistit základní standard služeb – zjišťování jízdních řádů, internet pro veřejnost, kopírování, faxování, tisk, kroužkovou vazbu.
- Veškeré zboží a služby ocenit, zavést skladové karty a zavést je do pokladního systému.
- Zajistit výmalbu prostor informačního centra a vlastními silami kompletně uklidit.

Personálně zajistit provoz informačního centra:

- vyhledat dva vhodné pracovníky,
- sepsat pracovní smlouvy,
- stanovit platové výměry,
- zajistit předání zápočtových listů a dokladů o nejvyšším dosaženém vzdělání,
- sepsat prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti,
- přihlásit pracovníky na zdravotní pojišťovnu,
- přihlásit pracovníky na Okresní správu sociálního zabezpečení,
- sepsat dohody o hmotné zodpovědnosti.

Pro řádný chod RTIC Krkonoše bylo nutné v průběhu roku ještě zajistit:

- Zabezpečení provozovny informačního centra, nechat dveře osadit mřížemi, zajistit ochranu u CBA security service Vrchlaví, zajistit nové bezpečnostní vložky (zámky) do dveří
- Zajistit službu zprostředkování ubytování, realizace softwarem Deskline – rezervačním systémem napojeným na webové stránky s možností zprostředkování online.
- Zajištění provozu směnářské činnosti infocentra, které díky změně devizového zákona, vysokým požadavkům České národní banky, nutností doložení mnoha dokumentů a požadované účasti všech pracovníků na školeních bylo časově velmi náročné.
- Vyhotovit vnitropodnikové směrnice (až 32 směrnic!).
- Během ročního provozu informačního centra byli na 2 pracovní místa přijati celkem 4 pracovníci, což bylo způsobeno odchodem jedné zaměstnankyně ve zkušební době a jedné pracovnice na mateřskou dovolenou. V tak krátké době provozu RTIC Krkonoše to znamenalo pořádání čtyř výběrových řízení, které jsou poměrně náročné na čas i pracovní zapojení ostatních pracovníků a následné zaškolení nově příchozích.

Marketingové činnosti realizované RTIC Krkonoše

- Dne 15.3.2008 byla zrealizována, organizačně a technicky zajištěna Informační cesta kolem Krkonoš pro členy Asociace turistických informačních center ČR na náklady této instituce. Jednalo se o dva velké autobusy. Informační cesta vedla do skiareálu v Černém Dole, kde byl účastníkům představen jeden z mála lyžařských areálů specializovaných zejména na děti. Dále účastníci navštívili informační centra v regionu Krkonoš, soukromé informační centrum na Benecku a městské informační centrum v Jilemnici s prohlídkou města.
- 
- Dne 15. dubna 2008 byl RTIC Krkonoše dodavatelsky zajištěn a připraven seminář „Příprava informačních a propagačních materiálů v cestovním ruchu“. Účastníky byly zástupci informačních center z regionu, obecních a městských úřadů a také podnikatelé a odborní zaměstnanci ze soukromé sféry. Přednášejícími byli pracovníci obecně prospěšné společnosti České Švýcarsko.
 - Ve dnech 16.–18. dubna 2008 byla zejména pro pracovníky informačních center v Krkonoších sestavena, připravena a zorganizována „Vzdělávací cesta v cestovním ruchu do polských Krkonoš“ financovaná z Evropské unie. 3 denní informační cesta po polských Krkonoších pro 28 osob byla naplánována ve spolupráci s polským partnerem Swiazkiem Gmin Karkonoszkich včetně dopravy, ubytování, stravování a kompletního programu (návštěvy atraktivit polských Krkonoš, informačních center a setkání s pracovníky polských informačních center).
- 
- Dne 22. dubna 2008 proběhlo slavnostní otevření Regionálního turistického informačního centra Krkonoše. V jeho prostorách byla panem starostou přestřižena páska za účasti zástupců dalších měst a obcí v regionu, informačních center, vrchlabských zastupitelů, podnikatelů v oboru cestovního ruchu a dalších hostů.
 - Dne 15. května 2008 proběhla z prostředků Svazku měst a obcí Krkonoše ve vrchlabském zámku odborná konference „Krkonoše bez hranic“ o vývoji a perspektivách česko – polské spolupráce. V rukou RTIC Krkonoše bylo technické a organizační zajištění akce, programová náplň a péče o pozvané.
 - V červenci a v prosinci téhož roku byly prostřednictvím dopisů osloveni všichni majitelé hotelů, pensionů a dalších ubytovacích zařízení na území města s informací o vzniku Regionálního turistického informačního centra Krkonoše ve Vrchlavě, s přehledem o nabízených službách a s nabídkou zapojení do rezervačního systému a dalších aktivit RTIC Krkonoše.

Marketingové výstupy RTIC Krkonoše

- V prosinci 2008 byl za finanční podpory Města Vrchlabí vytištěn propagační materiál Vrchlabí. Tento image materiál podává základní informaci o dění, nabídce a zajímavostech města, byl vydán ve formátu A3 – výsledný formát 1/3 A4, v počtu 10 tis. kusů česko – německé verze a 10 tis. kusů anglicko – polské verze.



- Na podzim 2008 byly vytištěny vizitky RTIC Krkonoše s kontakty a vyznačením sídla RTIC na mapě.



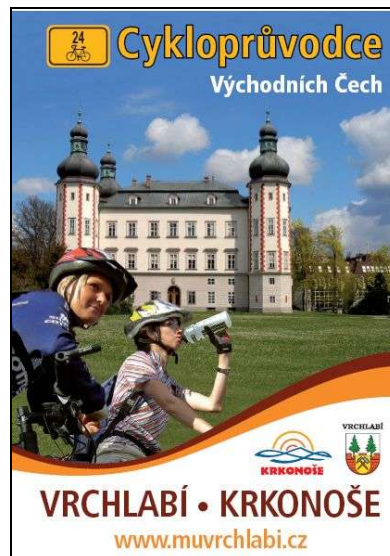
- RTIC Krkonoše také spolupracovalo na vydání turistických novin Krkonošská sezona pro léto 2008 a zimu 2008 / 2009, zejména v editaci textů, redakčních pracích, sběru inzerce a jazykových korekturách.

- Na podzim 2008 byl ve spolupráci se Svazkem měst a obcí Krkonoše sestaven seznam regionálních kulturních, společenských a sportovních akcí na rok 2009 a posléze vytištěn Kalendář událostí Krkonoše 2009 v nákladu 5 tis. kusů v mutacích české, německé, polské a anglické.



Červenec	Srpenec	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
1. 7. ...	1. 8. ...	1. 9. ...	1. 10. ...	1. 11. ...	1. 12. ...
2. 7. ...	2. 8. ...	2. 9. ...	2. 10. ...	2. 11. ...	2. 12. ...
3. 7. ...	3. 8. ...	3. 9. ...	3. 10. ...	3. 11. ...	3. 12. ...
4. 7. ...	4. 8. ...	4. 9. ...	4. 10. ...	4. 11. ...	4. 12. ...
5. 7. ...	5. 8. ...	5. 9. ...	5. 10. ...	5. 11. ...	5. 12. ...
6. 7. ...	6. 8. ...	6. 9. ...	6. 10. ...	6. 11. ...	6. 12. ...
7. 7. ...	7. 8. ...	7. 9. ...	7. 10. ...	7. 11. ...	7. 12. ...
8. 7. ...	8. 8. ...	8. 9. ...	8. 10. ...	8. 11. ...	8. 12. ...
9. 7. ...	9. 8. ...	9. 9. ...	9. 10. ...	9. 11. ...	9. 12. ...
10. 7. ...	10. 8. ...	10. 9. ...	10. 10. ...	10. 11. ...	10. 12. ...
11. 7. ...	11. 8. ...	11. 9. ...	11. 10. ...	11. 11. ...	11. 12. ...
12. 7. ...	12. 8. ...	12. 9. ...	12. 10. ...	12. 11. ...	12. 12. ...
13. 7. ...	13. 8. ...	13. 9. ...	13. 10. ...	13. 11. ...	13. 12. ...
14. 7. ...	14. 8. ...	14. 9. ...	14. 10. ...	14. 11. ...	14. 12. ...
15. 7. ...	15. 8. ...	15. 9. ...	15. 10. ...	15. 11. ...	15. 12. ...
16. 7. ...	16. 8. ...	16. 9. ...	16. 10. ...	16. 11. ...	16. 12. ...
17. 7. ...	17. 8. ...	17. 9. ...	17. 10. ...	17. 11. ...	17. 12. ...
18. 7. ...	18. 8. ...	18. 9. ...	18. 10. ...	18. 11. ...	18. 12. ...
19. 7. ...	19. 8. ...	19. 9. ...	19. 10. ...	19. 11. ...	19. 12. ...
20. 7. ...	20. 8. ...	20. 9. ...	20. 10. ...	20. 11. ...	20. 12. ...
21. 7. ...	21. 8. ...	21. 9. ...	21. 10. ...	21. 11. ...	21. 12. ...
22. 7. ...	22. 8. ...	22. 9. ...	22. 10. ...	22. 11. ...	22. 12. ...
23. 7. ...	23. 8. ...	23. 9. ...	23. 10. ...	23. 11. ...	23. 12. ...
24. 7. ...	24. 8. ...	24. 9. ...	24. 10. ...	24. 11. ...	24. 12. ...
25. 7. ...	25. 8. ...	25. 9. ...	25. 10. ...	25. 11. ...	25. 12. ...
26. 7. ...	26. 8. ...	26. 9. ...	26. 10. ...	26. 11. ...	26. 12. ...
27. 7. ...	27. 8. ...	27. 9. ...	27. 10. ...	27. 11. ...	27. 12. ...
28. 7. ...	28. 8. ...	28. 9. ...	28. 10. ...	28. 11. ...	28. 12. ...
29. 7. ...	29. 8. ...	29. 9. ...	29. 10. ...	29. 11. ...	29. 12. ...
30. 7. ...	30. 8. ...	30. 9. ...	30. 10. ...	30. 11. ...	30. 12. ...
31. 7. ...	31. 8. ...	31. 9. ...	31. 10. ...	31. 11. ...	31. 12. ...

- Během roku bylo průběžně zpracováno několik reklamních inzerátů pro Město Vrchlabí, resp. v kooperaci s panem místostarostou Konvalinou do různých tištěných periodik, (např. Místní zlaté stránky, Města a obce, Poznávejme kraje ČR, Cykloprůvodce Východních Čech, turistický časopis TIM, apod.).



- Od prosince 2008, kdy byly spuštěny nové webové stránky Města Vrchlabí na www.muvrchlabi.cz, jsou průběžně doplňovány a aktualizovány údaje související s cestovním ruchem ve městě a jeho okolí.
- Na konci roku 2008 byla vytvořena reklamní cedule ve tvaru A u vlakového nádraží, která zve k návštěvě informačního centra a nabízí mapu Vrchlabí a jeho okolí.

Účast RTIC Krkonoše na veletrzích a výstavách cestovního ruchu financovaných Svazkem měst a obcí Krkonoše

- V termínu 22.7.–10.8.2008 RTIC Krkonoše připravilo, technicky zajistilo prezentaci turistického regionu Krkonoše v Informačním centru státní agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí v Praze.
- Technické zajištění a osobní účast na Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu TS Poznaň v Polsku, 16.–18.10.2008.
- Technické zajištění a osobní účast na Regionálním veletrhu cestovního ruchu ITEP v Plzni, 23.–25.10.2008.
- Technické zajištění a osobní účast na Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Vacantie v Utrechtu v Nizozemsku, 12.–18.1.2009.
- Osobní účast na Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Regioutour v Brně, 15.–18.1.2009.
- Technické zajištění a osobní účast na Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu HolidayWorld v Praze, 5.–8.2.2009.
- Technické zajištění a osobní účast na Regionálním veletrhu cestovního ruchu Dovolená a region v Ostravě, 13.–15.3.2009.
- Technické zajištění a osobní účast na Prezentaci regionální nabídky v Trutnově na akci cestovního ruchu pro širokou veřejnost „Dračí rej“ – 20.2.2009



Dotační tituly a granty

- Dne 6. května RTIC Krkonoše požádal o poskytnutí finanční podpory z grantového programu Královéhradeckého kraje na vybavení nově založeného Regionálního turistického informačního centra Krkonoše. Dotaci RTIC Krkonoše získal v plné výši, a to 60.000,- Kč, které tvořili 70 % celkových přijatelných nákladů na projekt. Dotace byla vyúčtována ke konci roku 2008, v rámci tohoto projektu byly pořízeny skříně, police, stoly, počítačová sestava na internet pro veřejnost, počítačový systém pro pokladnu a skladovou evidenci, pro účetnictví a pro mzdy, regály do skladu a bezdrátový telefon.
- Dne 15. července bylo požádáno o poskytnutí podpory na činnost informačního centra z Královéhradeckého kraje. Podpora ve výši 23.000,- Kč byla řešena darovací smlouvou. Závěrečnou zprávou bylo v dubnu 2009 předloženo a vyúčtováno využití darovaného obnosu na úpravu webových stránek Města Vrchlabí v sekci turistického ruchu.
- V listopadu 2008 byla zpracována a podána žádost o grant z Operačního programu přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 Česká republika – Polská republika pro realizaci mikroprojektů. Žádost byla podána ve spolupráci s K. Kalenskou – euromanazerkou Města Vrchlabí a polským krkonošským městem Kowary na projekt „Společná propagační kampaň města Vrchlabí a Kowary“ ve výši 21.293 Euro. Žádost byla úspěšná a projekt bude realizován od května 2009 do května 2010. Obsahem tohoto projektu je zpracování studie a vyznačení naučné stezky Vrchlabím, bude následovat vytvoření propagačního materiálu k naučné stezce, vytvoření mapy města ve formě trhací mapy, revitalizace uvítacích cedulí na příjezdových komunikacích do Vrchlabí, vytvoření venkovních velkoplošných map města a pořízení drobných upomínkových předmětů (tužky, žetony do nákupních košíků, bločky, kalendářiky, papírové tašky, deštníky).

Další marketingové aktivity

- V prosinci 2008 byla předložena nabídka na výzvu na zajištění publicity projektu města Vrchlaví „Přístavba a stavební úpravy kulturního domu Střelnice“. RTIC Krkonoše tuto zakázku v hodnotě 148 tis. Kč získalo a v současné době ji pro Město Vrchlaví realizuje. Realizace spočívá ve výrobě billboardu umístěného na stavbu, vypracování a uveřejnění informací o projektu na webových stránkách města a jejich průběžná aktualizace, vytvoření a osazení pamětní desky na budovu, informace o projektu v místním zpravodaji PULS a slavnostní otevření KD Střelnice po skončení rekonstrukce objektu.



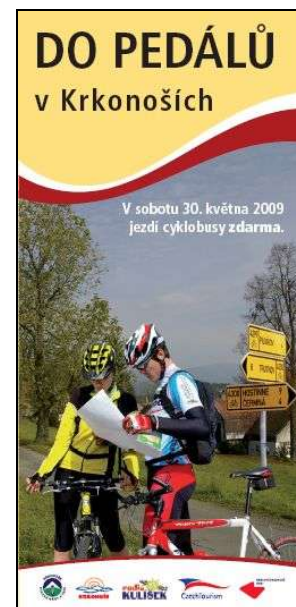
- V březnu 2009 byla předložena nabídka na splnění veřejné zakázky malého rozsahu „Čisté horní Labe – zajištění publicity“. RTIC Krkonoše tuto zakázku v hodnotě 38.290,- Euro získalo a od dubna 2009 ji pro Město Vrchlaví realizuje. Realizace spočívá v kompletním zajištění Slavnostního zahájení projektu a také slavnostního zakončení projektu, ve vytvoření tří druhů propagačních materiálů, vytváření pravidelných tiskových zpráv a informací v místním tisku. Součástí je také vytvoření a zajištění placených reklam v odborných titulech, vytvoření a naplnění webových stránek projektu a zpracování několika informačních billboardů.



- V dubnu 2009 byla předložena nabídka na splnění veřejné zakázky zadané v otevřeném nadlimitním řízení „Zajištění vyhotovení propagačních brožur“ pro Královéhradecký kraj. Nabídku předložila firma UNIPRESS v zastoupení sdružení firem tiskárny Unipress, Turnov a reklamní agentury Entre, Praha. RTIC Krkonoše figuruje v této zakázce jako subdodavatel pro editaci podkladů předaných objednatelem, sjednocení stylistické stránky celého obsahu brožur a jazykové korektury v celkové hodnotě 717.985,- Kč.

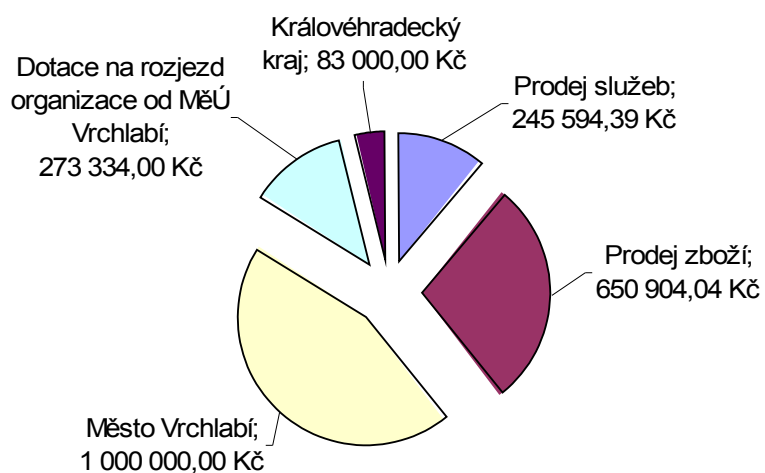
Připravuje se

- Do pedálů v Krkonoších – akce na vrchlabském náměstí, otevření turistické sezony ve Vrchlabí a celých Krkonoších dne 30. května 2009. Krkonošské cyklobusy budou jezdit celý den zdarma, připravené jsou cyklovýlety, soutěže, ceny pro děti i dospělé.
- Prohlídky zdejšího klášterního kostela během letních prázdnin.
- Databáze informací – infocentrum musí disponovat množstvím turistických i neturistických dat, z čehož vychází nutnost mít databáze na mnoha úrovních (pamětihodnosti, služby, aktivity, akce, obchody, trasy, dopravní informace, apod.). Tvorba takovýchto databází je však dlouhodobou záležitostí s nutností stálé aktualizace. Právě mezisezóny jsou optimální pro vytváření a aktualizaci těchto databází. Každou mezisezonu obohacujeme naše zdroje o další informace. Ke kompletní databázi bude zapotřebí ještě alespoň dvou mezisezon.
- Naplňování webových stránek www.muvrchlabi.cz a www.krkonoše.eu. Informace z oblasti cestovního ruchu nejsou uveřejněny zatím v kompletní podobě. Je nutné tyto webové stránky ještě obohatit a také pravidelně aktualizovat.
- RTIC zpracovává informace pro tzv. „mluvící mapu“, která bude na léto 2009 umístěna na nám. T. G. Masaryka. Informace zde budou v tištěné, ale i v namluvené podobě a s mnohem bohatšími informacemi a v několika jazykových mutacích.
- Realizace projektu „Společná propagační kampaň města Vrchlabí a Kowary“ ve výši 21.293 Euro v období květen 2009 – květen 2010.
- Realizace získaných zakázek na zajištění publicity k projektům „Přístavba a stavební úpravy kulturního domu Střelnice“ a „Čisté horní Labe“.

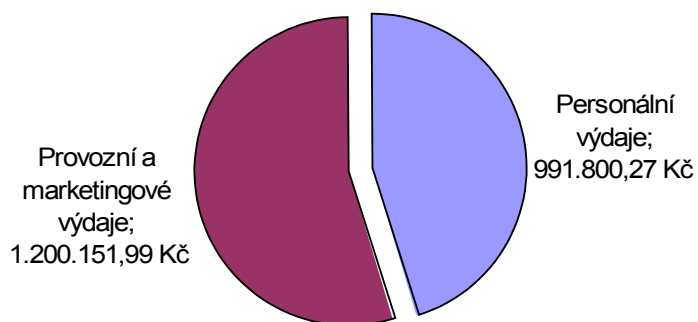


Hospodaření RTIC Krkonoše

Příjmy RTIC Krkonoše



Výdaje RTIC Krkonoše



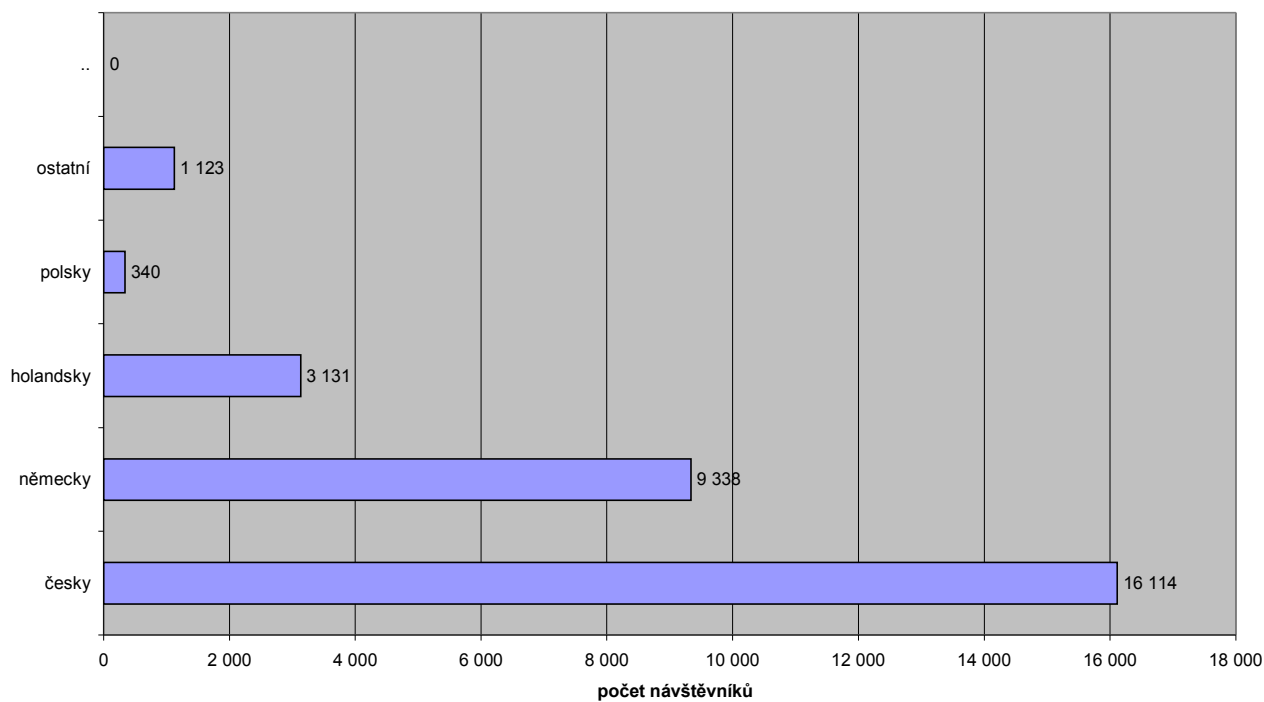
Statistika návštěvnosti RTIC Krkonoše z vedené podrobné evidence

- Za rok existence navštívilo informační centrum cca 30 tis. návštěvníků
- Z toho česky mluvících 53 %, německy 31 %, holandsky 11 %, polsky mluvících 1,5 % a ostatních (francouzsky, rusky, anglicky, apod.) 3,5 %
- **15ti tisícího návštěvníka** jsme v informačním centru přivítali 2. září 2008. Drobnými dárky a propagačními materiály byla jako patnácti tisící návštěvnice odměněna paní Heise Dagmar s manželem Uwem z Německa, z města Jena v oblasti Buchabei. Paní Heise byla velmi mile překvapena a z drobných pozorností projevila velikou a opravdovou radost.

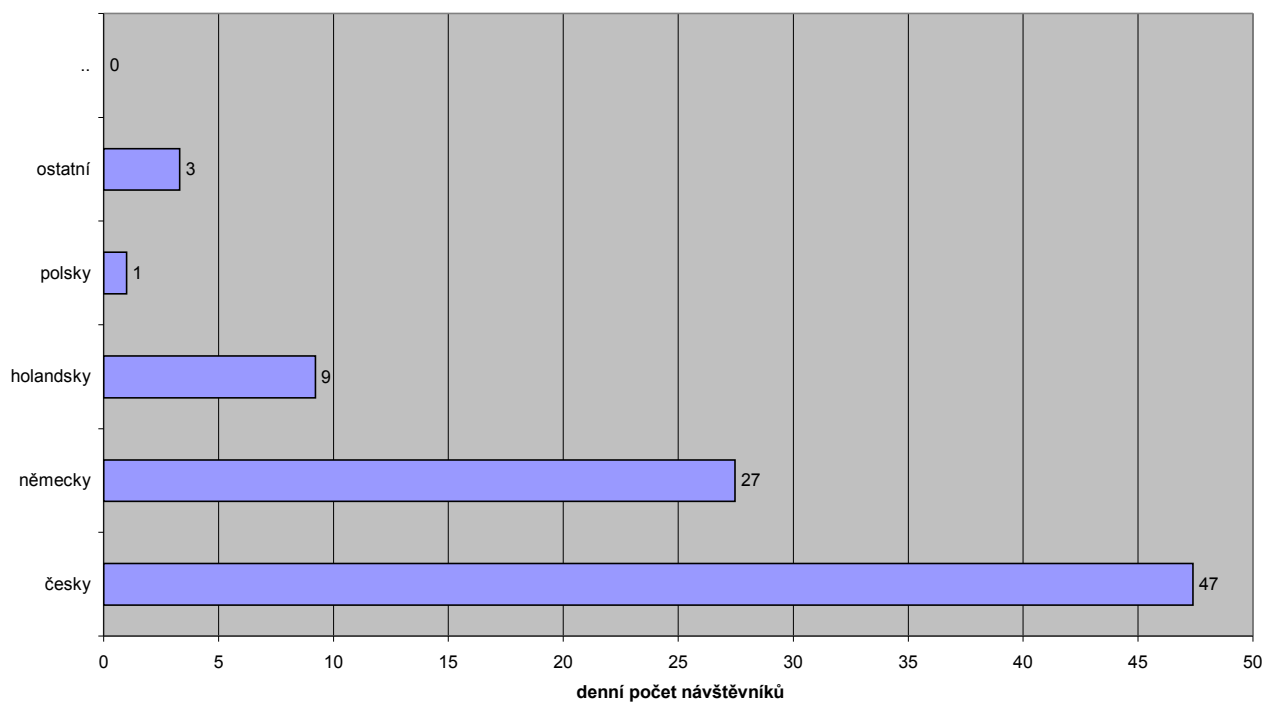


- **30ti tisícího návštěvníka** jsme přivítali 7. května 2009. Třiceti tisící návštěvnice, paní Jana Pasková z Vrchlabí byla drobnými dárky a informačními materiály potěšena.

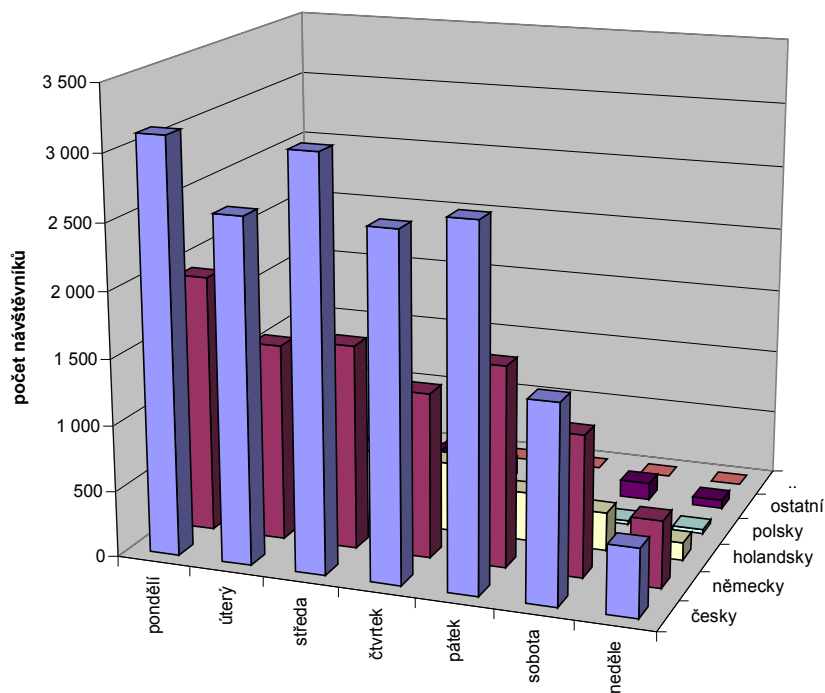
Rozdělení návštěvníků RTIC dle jazyka



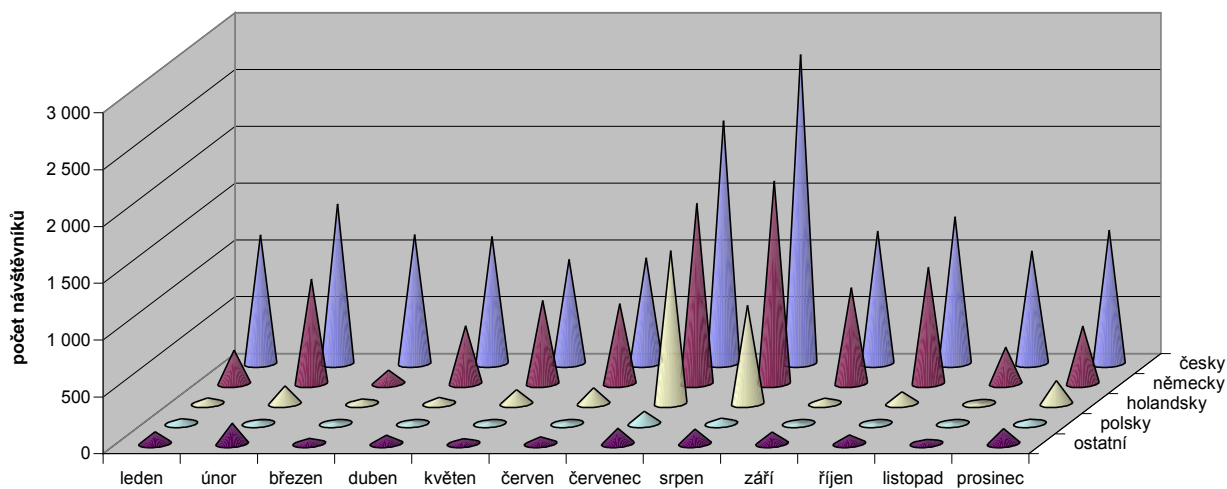
Průměrný počet návštěvníků za den vč. rozdělení dle jazyka



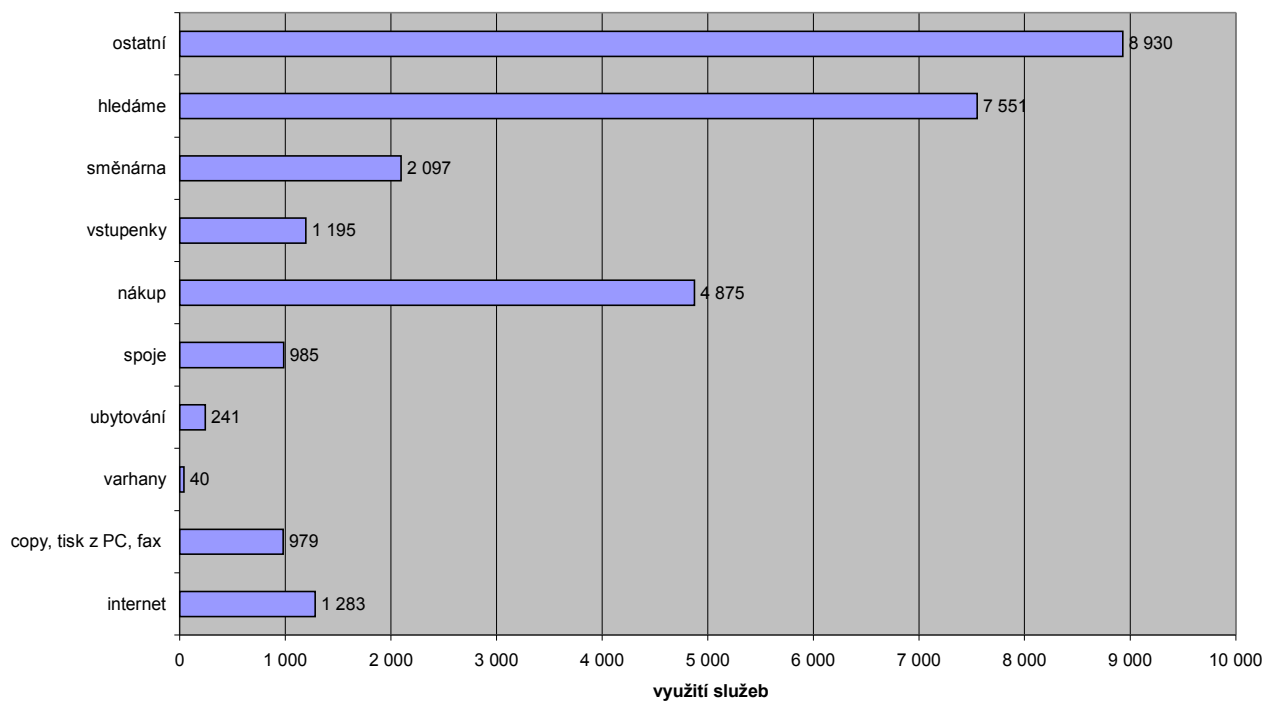
Návštěvnost dle dnů v týdnu



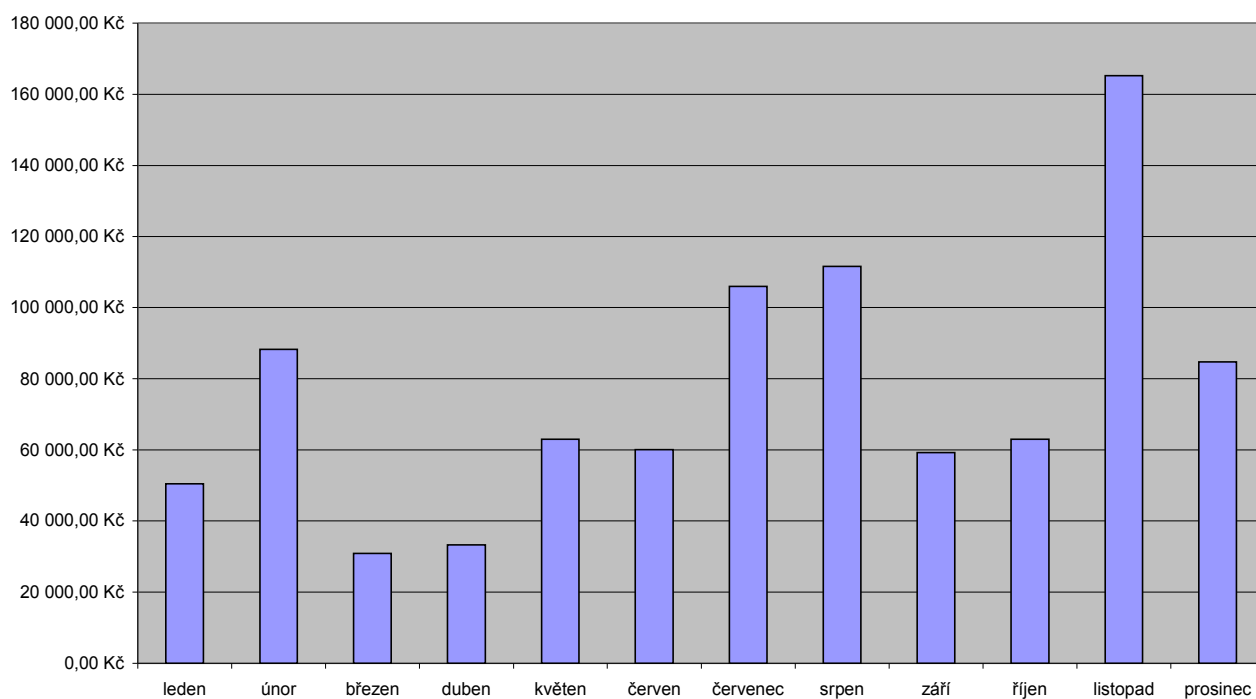
Návštěvnost dle měsíců v roce



Důvod návštěvy RTIC



Výše celkových tržeb dle měsíců v roce



Občanům a návštěvníkům nabízíme:

- aktuální turistické informace všech typů,
- propagační materiály o městě Vrchlabí i o celém regionu,
- prodej pohlednic, knih, brožur, map, suvenýrů, ad.,
- předprodej vstupenek na kulturní, sportovní a společenské akce,
- zjišťování jízdních řádů,
- internet pro veřejnost,
- kopírování,
- faxování,
- tisk a kroužkovou vazbu,
- zprostředkování ubytování,
- zprostředkování a tipy na výlety a adrenalinové zážitky, apod.,
- směnárenské služby,
- a další...

Podnikatelům nabízíme:

- zapojení do rezervačního systému ubytování napojeného na webové stránky s možností objednávky online - software Deskline,
- konzultace při tvorbě propagačních materiálů a realizaci dalších marketingových aktivit,
- informace o trendech v cestovním ruchu, semináře, konference, fórum cest. ruchu, apod.,
- možnost distribuce informací a propagačních materiálů všem infocentrům v regionu,
- prezentace Vrchlabí a okolních obcí na veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu,
- zajištění prvního kontaktu návštěvníků s městem – v létě a v zimě sedmidenní otevírací doba, v mimosezoně šestidenní,
- neustálý sběr a aktualizace informací v rámci celého Vrchlabí a regionu Krkonoše a distribuce informací dále,
- turistické informace všech typů vč. jejich aktualizace na webových stránkách,
- prodej tradičních produktů krkonošských výrobců,
- prezentace vlastních propagačních materiálů v RTIC Krkonoše,
- a další...

Zpracovala: Bc. Klára Kroupová
Ve Vrchlabí, 11. května 2009.